



Schule für Gestaltung Zürich

Höhere Berufsbildung

Lehrgang Werbetechnik HFP

Ausbildungsgang Februar 2019–Februar 2021
Vorbereitung auf die eidg. höhere Fachprüfung
Werbetechnikerin/Werbetechniker mit eidg. Diplom

Informationsbroschüre

Fassung vom 07.06.2018

Schule für Gestaltung Zürich

Ausstellungsstrasse 104

8090 Zürich

Telefon 044 446 97 77

weiterbildung@sfgz.ch

www.sfgz.ch

ISO29990

Weiterbildung zur Werbetechnikerin / zum Werbetechniker mit eidgenössischem Diplom

Die Schule für Gestaltung Zürich führt ab Februar 2019 den vierten Weiterbildungslehrgang zur Vorbereitung auf die neue eidgenössische höhere Fachprüfung «Werbetechniker/-in mit eidg. Diplom» durch. Diese Ausbildung soll Fachleute aus der Werbetechnik-Branche befähigen, Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, eine Abteilung oder Unternehmung aufzubauen und zu leiten. Der/Die Werbetechniker/Werbetechnikerin ED wenden in einer Kaderposition ihre Kenntnisse der Betriebswirtschaft, des Projektmanagements, des Personalmanagements und des Marketings an.

Zielsetzung

Der/Die Werbetechniker/Werbetechnikerin ED sind professionelle Anbieter von Dienstleistungen und Produkten im Bereich der Gestaltung, Herstellung und Montage von Werbetechnik-Produkten. Ihre Kundschaft besteht vorwiegend aus Organisationen (Firmen, Behörden oder dgl.), die für Marketing-Kommunikation, Dienstleistungen und Produkte benötigen.

Werbetechniker / Werbetechnikerin ED sind fähig,

- Dienstleistungen und Produkte der Werbetechnik zu entwickeln und mittels geeigneten Kommunikationsmassnahmen zu realisieren.
- einen Werbetechnikbetrieb oder eine Abteilung, wirtschaftlich und umweltgerecht zu organisieren, zu planen und zu leiten.
- die Mitarbeitenden zu führen.
- Kundenprojekte zu akquirieren, kalkulieren, planen und korrekt durchzuführen. Dabei achten sie während der Produktion auf die geplanten Kosten und können eine Nachkalkulation durchführen und Schlüsse daraus ziehen.
- die Kundenbedürfnisse zu analysieren und geeignete Massnahmen zu präsentieren.
- die Produktgestaltung in Bezug auf Bildkommunikation, Typografie, grafische Gestaltung sowie der Form und Materialisierung zu entwickeln und zu präsentieren.
- die Kosten zu kalkulieren und in einem Angebot unmissverständlich zu kommunizieren.
- die gestalterische Fachkompetenz bei Produkten und Dienstleistungen mit geeigneten Medien umzusetzen.
- Ziele zu finden und zu definieren, diese zielstrebig zu verfolgen, die Arbeit einwandfrei zu organisieren, die Zeit richtig zu nutzen und mit anderen effektiv zusammenzuarbeiten.
- ihre kommunikativen Fähigkeiten weiterzuentwickeln.

Zielgruppe/Aufnahmebedingungen

- a) Zum Lehrgang Werbetechnik sind Kandidatinnen und Kandidaten zugelassen, die ein EFZ Gestalter/-in Werbetechnik oder ein Fähigkeitszeugnis als Schrift- und Reklamegestalter/-in, Schriftenmaler/in, Siebdrucker oder Drucktechnologe/in Fachrichtung Siebdruck, einen eidgenössischen Fachausweis als Gestalter/in im Handwerk oder einen gleichwertigen Abschluss besitzen.
- b) Zu Lehrgangsbeginn ausreichend Berufspraxis laut Prüfungsordnung ausweisen können. Siehe Zulassungsbedingungen zur eidgenössischen höheren Fachprüfung.
- c) Ausreichende Kenntnisse in der Anwendung folgender Programme wird vorausgesetzt: Illustrator, In Design, Photoshop und Microsoft Office.
Folgende SfGZ-Kurse können wir zur Vorbereitung auf den Lehrgang empfehlen:
Kurs Gestaltungswerkstatt Werbetechnik (Kurs 2744) und Kurs Colormanagement Werbetechnik (Kurs Nr. 2777).
- d) Für die Vertiefung der erlernten Theorie sollte die Umsetzung im Betrieb sichergestellt sein. Eine Tätigkeit mit Bildungs- und Führungsverantwortung ist von Vorteil.

Ausbildungsziel

Die Ausbildung hat die Vorbereitung auf die eidgenössische höhere Fachprüfung zum Ziel, welche nach Ende des Lehrgangs durch den Verband Werbetechnik+Print VWP durchgeführt wird. Wer diese Prüfung besteht, ist berechtigt, den geschützten Titel «Werbetechniker mit eidgenössischem Diplom / Werbetechnikerin mit eidgenössischem Diplom» zu führen.

Der Lehrgang an der Schule schliesst mit der Lehrgangsbestätigung ab.

Zulassungsbedingungen zur eidgenössischen höheren Fachprüfung

(Diplomprüfung) und Prüfungsgebühren HFP

Zur Diplomprüfung wird zugelassen, wer die Zulassungsbedingungen laut Prüfungsordnung über die höhere Fachprüfung für Werbetechniker/innen erfüllt.

Die Prüfungsordnung und die Wegleitung sowie Informationen zu den Kosten zur eidgenössischen Berufsprüfung sind erhältlich bei Verband Werbetechnik+Print.

Die Prüfungsgebühren für die eidgenössische höhere Fachprüfung sind in den Lehrgangskosten der Schule nicht inbegriffen. Diese Gebühren werden durch den Verband Werbetechnik+Print erhoben.

Ausbildungsbeginn und Unterrichtsdauer

Der nächste Ausbildungsgang startet am Samstag, 23. Februar 2019

Der Lehrgang wird berufsbegleitend über 4 Semester (2 Jahre) mit 8 Lektionen Unterricht pro Woche sowie 2 Projektwochen mit je 40 Lektionen durchgeführt.

Übriger Zeitaufwand

Neben dem Unterricht werden selbstständige Vertiefungen und Aufgaben im Umfang von einem Arbeitstag pro Woche gefordert.

Persönlicher Laptop

Zu Lehrgangsbeginn muss jede/jeder Studierende im Besitz eines eigenen Laptops sein, welcher für den Unterricht benötigt wird. Die Adobe-Software wird den Teilnehmenden während der Ausbildungszeit kostenlos durch die Schule zur Verfügung gestellt.

Studierende unserer Schule können von Spezialangeboten für Apple Mac Books zu vergünstigten Konditionen profitieren.

Lehrgangsleitung

Der Lehrgang Werbetechnik HFP wird von Florian Tanner, florian.tanner@sfgz.ch, geleitet.

Informationsveranstaltungen

Weitere Auskünfte über den Lehrgang Werbetechnik HFP erhalten Sie an einem der Informationsabende:

1. Termin: Dienstag, 3. Juli 2018 um 18.30 Uhr
 2. Termin: Montag, 29. Oktober 2018 um 18.30 Uhr
- Ort: Schule für Gestaltung Zürich, Ausstellungsstrasse 104, 8005 Zürich

Wir bitten um Anmeldung bis einen Tag vor der Veranstaltung an weiterbildung@sfgz.ch.

Anmeldeschluss für das Aufnahmeverfahren

Bis 30.11.2018 reichen Sie Ihre Anmeldung zum Aufnahmeverfahren mit den nötigen Beilagen ein. Nach formaler Prüfung der Anmeldeunterlagen erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung per Mail. Sollte Klärungsbedarf in Bezug auf die Erfüllung der Aufnahmebedingungen bestehen, wird die Kandidaten bzw. der Kandidat zu einem persönlichen Aufnahmegespräch eingeladen.

Auskünfte Schule

Bei weiteren Fragen zum Lehrgang wenden Sie sich an:

Schule für Gestaltung Zürich

Frau Yvonne Koppitsch, Sekretariat Weiterbildung

Ausstellungsstrasse 104, 8090 Zürich

Telefon +41 44 446 97 73

www.sfgz.ch

weiterbildung@sfgz.ch

Auskünfte Prüfungskommission Höhere Fachprüfung Werbetechnik

Verband Werbetechnik+Print VWP

Werdenstrasse 70

9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88

www.v-w-p.ch

info@v-w-p.ch

Wichtige Daten

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------|-----|--------|-------------|-----|--------|-------------|-----|--------|-------------|-----|--------|---------------------------------|------------|----------------|
| Schulort | Schule für Gestaltung Zürich Ausstellungsstrasse 104, 8005 Zürich | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dauer des Lehrgangs | 4 Semester vom 23.02.2019 bis Februar 2021 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Unterricht | 1 Schultag pro Woche: Jeweils Samstag 8 Lektionen. Zusätzlich im 2. und 4. Semester je eine Projektwoche. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Informationsabende | Dienstag, 3. Juli 2018 um 18.30 Uhr Montag 29. Oktober 2018 um 18.30 Uhr Bitte melden Sie sich bis einen Tag vor der Veranstaltung an unter weiterbildung@sfgz.ch . | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anmeldeschluss | 30.11.2018 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungskosten | <p>Kosten pro Semester:</p> <table> <tr> <td>1. Semester</td> <td>CHF</td> <td>3140.-</td> </tr> <tr> <td>2. Semester</td> <td>CHF</td> <td>3940.-</td> </tr> <tr> <td>3. Semester</td> <td>CHF</td> <td>3140.-</td> </tr> <tr> <td>4. Semester</td> <td>CHF</td> <td>3940.-</td> </tr> <tr> <td>*Ausbildungskosten total</td> <td>CHF</td> <td>14160.-</td> </tr> </table> <p>Bundesbeiträge *Die Teilnehmenden des Lehrgangs Werbetechnik erhalten nach Absolvieren der eidgenössischen höheren Fachprüfung, unabhängig vom Prüfungserfolg, einen Bundesbeitrag in Höhe von CHF 7080.- zurückerstattet (= 50% des Kursgebühren). Detaillierte Informationen des Staatssekretariats für Bildung, Forschung und Innovation SBFI zur Finanzierung und Rückerstattung finden Sie hier.</p> <p>In den Ausbildungskosten sind enthalten: Unterrichtsdokumentationen, Verbrauchsmaterial, Studentenausweis.</p> <p>In den Ausbildungskosten nicht enthalten sind: Zusätzliche Kosten für Literatur und persönliches Material sowie sämtliche Exkursions- und Reisekosten.</p> | 1. Semester | CHF | 3140.- | 2. Semester | CHF | 3940.- | 3. Semester | CHF | 3140.- | 4. Semester | CHF | 3940.- | *Ausbildungskosten total | CHF | 14160.- |
| 1. Semester | CHF | 3140.- | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Semester | CHF | 3940.- | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Semester | CHF | 3140.- | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Semester | CHF | 3940.- | | | | | | | | | | | | | | |
| *Ausbildungskosten total | CHF | 14160.- | | | | | | | | | | | | | | |
| Rücktrittsbedingungen | Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Lehrgänge der höheren Fachschule und der höheren Berufsbildung an der Schule für Gestaltung Zürich. | | | | | | | | | | | | | | | |

Fächertafel Lehrgang Werbetechnik HFP

(Änderungen vorbehalten)

| Fach | Lektionen | Wochenlektionen/Semester | | | |
|--------------------------------------|------------|--------------------------|------------|------------|------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Betriebswirtschaft | 120 | 2 | 2 | 2 | |
| 2. Personalführung | 80 | 2 | | | 2 |
| 3. Kalkulation und Projektmanagement | 120 | | 2 | 2 | 2 |
| 4. Marketing | 80 | | | 2 | 2 |
| 5. Gestaltung | 120 | 2 | 2 | 2 | |
| 6. Mediovorstufe | 80 | 2 | 2 | | |
| 7. Kommunikation | 40 | | | | 2 |
| 8. Projektwoche (in den Schulferien) | 80 | | 2 | | 2 |
| Total Lektionen | 720 | 160 | 200 | 160 | 200 |

Lehrplan Werbetechnik HFP

(Änderungen vorbehalten)

1. Betriebswirtschaft

120 Lektionen

Lernziel

Dieses Fach soll die Teilnehmer/-innen befähigen, einen Betrieb oder eine Abteilung aufzubauen und zu leiten.

Inhalt

- Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik
- Qualitätsmanagement
- Absatz und Unternehmenskommunikation
- Finanzen
- Internes Rechnungswesen, Kostenrechnung und Controlling
- Organisation und Organisationskultur
- Wirtschaftsinformatik (Betrieb) und Informationsmanagement
- Marktorientierte Unternehmensführung

Methodenwahl

- Referate theoretische Stoffvermittlung
- Vertiefende Übungen in Theorie und Praxis
- Anwendungs- und Fallbeispiele

2. Personalführung

80 Lektionen

Lernziel

Die Teilnehmer/-innen lernen in diesem Fach, wie mit Mitarbeitenden Ziele vereinbart und erreicht werden. Sie erhalten einen kompetenten Überblick über die Hintergründe von Selbst- und Sozialkompetenz. Sie lernen die notwendigen Methoden in der Führung eines Teams einzusetzen.

Inhalt

- Führungsaufgaben, Führungsstile
- Motivation und Zielvereinbarungen
- Personalbeschaffung und Jobdesign
- Mitarbeiterbeurteilung und Lohn
- Teamführung und Teamentwicklung
- Arbeitszeugnisse
- Sitzungsmoderation
- Achtsamkeit und Resilienz (psychische Widerstandsfähigkeit)
- Selbstmanagement
- Ziele und Prioritäten
- Kommunikation im Führungsalltag
- Konfliktmanagement
- Methodenkompetenz
- Praxistransfer und Fallbeispiele

Methodenwahl

- Referate theoretische Stoffvermittlung
- Vertiefende Übungen in Theorie und Praxis
- Anwendungs- und Fallbeispiele
- Semesterarbeit
- Gruppenübungen, Themenvorträge der Student

3. Kalkulation und Projektmanagement

120 Lektionen

Lernziel

Kostengrundlagen für die Werbetechnik verstehen sowie Zusammenhänge des betriebliche Rechnungswesens für die Werbetechnik kennen lernen. Für Projekte die Leitung übernehmen. Diese nach fachlichen und betriebswirtschaftlichen Kriterien planen, durchführen und auswerten.

Inhalt

- Grundlagen Betriebskostenrechnung
- Lohnabrechnung
- Platzkostenrechnung
- Kosten-/Leistungsrechnung
- Angebotserstellung
- Evaluation
- Konzeption
- Budget, Wirtschaftlichkeit
- SWOT-Analyse
- Konzeptpräsentation, Antragsprüfung
- Realisation
- Projektabschluss
- Arbeitsvorbereitung
- Produktion und Logistik
- Produktionsplanung und –Überwachung
- Arbeitssicherheit/Gesundheitsschutz
- Oekologie/Umweltschutz

Methodenwahl

- Referate theoretische Stoffvermittlung
- Vertiefende Übungen in Theorie und Praxis
- Anwendungs- und Fallbeispiele
- Projektarbeit

4. Marketing

80 Lektionen

Lernziel

Die Teilnehmer/-innen werden befähigt ihre Beratungs- und Verkaufskompetenz zu steigern. Sie verstehen die Zusammenhänge des Marketings und können diese auf die eigene Unternehmung oder Abteilung adaptieren. Zudem soll der Werbetechniker diese Zusammenhänge beim Kunden verstehen und geeignete Massnahmen der Marketingkommunikation umsetzen.

Inhalt

- Marketing
- Marketingkommunikation
- Marketingkonzept
- Businessplan
- Fachberatung
- Verkaufstechnik
- Gesprächsführung
- Verkaufsunterlagen
- Kundenpräsentationen
- Vertragsabschluss

Methodenwahl

- Referate theoretische Stoffvermittlung
- Vertiefende Übungen in Theorie und Praxis
- Anwendungs- und Fallbeispiele
- Projektarbeit

5. Gestaltung

120 Lektionen

Lernziel

Die Gestaltung ist ein Bestandteil der Werbetechnik. Die Teilnehmer/-innen vertiefen ihre gestalterischen Fähigkeiten und werden damit befähigt, für Kunden die Botschaft zielgruppengerecht zu konzipieren und umzusetzen.

Inhalt

- Typografische Gestaltung
- Mikro- und Makrotypografie
- Kreativitätstechniken, Skizziertechniken
- Farbkonzept
- Bildkommunikation
- Gestaltungskonzept
- Corporate Design
- Orientierung, Signaletik

Methodenwahl

- Referate theoretische Stoffvermittlung
- Vertiefende Übungen in Theorie und Praxis
- Anwendungs- und Fallbeispiele
- Projektarbeit

6. Medienvorstufe

80 Lektionen

Lernziel

Die Grundlagen der Vektor-, Bild und Layout Bearbeitung und die Einflussgrößen auf die Produktion optimal anwenden. Struktur, Funktionsweise und Einsatzmöglichkeiten des Colormanagements, nach dem ICC- Standard anwenden. Farbprofile herstellen und in unterschiedlichen Workflows korrekt einsetzen.

Inhalt

- Bildbearbeitung
- Colormanagement
- Workflow
- Informatik

Methodenwahl

- Referate theoretische Stoffvermittlung
- Vertiefende Übungen in Theorie und Praxis
- Anwendungs- und Fallbeispiele
- Projektarbeit

7. Kommunikation

40 Lektionen

Lernziel

Die Teilnehmer/-innen werden praxisgerecht in die Grundlagen der Sprachkompetenz und Kommunikation eingeführt. Sie vertiefen Techniken für die Präsentation.

Inhalt

- Einheitliche Schreibweise
- Neue Sprachregeln
- Korrekturzeichen
- Kommunikationsziele und Kommunikationszwecke
- Rhetorik
- Präsentationstechniken
- Einsatz der Medien
- Visualisierungen

Methodenwahl

- Referate theoretische Stoffvermittlung
- Vertiefende Übungen in Theorie und Praxis
- Anwendungs- und Fallbeispiele
- Projektarbeit

8. Projektwochen

80 Lektionen

Lernziel

Die Teilnehmer/-innen werden während einer Woche ein Diplom-Thema umsetzen.
Die Anforderungen orientieren sich am Ablauf der eidgenössischen Prüfung.

Inhalt

- Recherche, Ideenfindung und Gestaltungsabsichten dokumentieren
- Kommunikationsmassnahmen planen
- Farb-, Schrift-, Bild- und Gestaltungskonzept erstellen
- Kalkulation für Eigenleistung, Fremdleistung, Materialkosten
- Leistungsbeschreibung und Präsentation (Gliederung, Darstellung, Sprache)
- Projekt präsentieren und «verkaufen»

Methodenwahl

- Selbstständige Vertiefungsarbeit mit Begleitung der Dozenten
- Vorbereitung für die Prüfung
- Individueller Projektauftrag