

# Die Höhere Fachschule Medienmanagement an der Schule für Gestaltung Zürich – ein zukunftsweisender Studiengang

Nicht nur die Medienbranche, sondern auch die Bildungslandschaft verändert sich schnell. Die Höhere Fachschule Medienmanagement löst die etablierte HF Medientechnik ab. An der Schule für Gestaltung Zürich startet der neue Studiengang im August 2023. Digitale Transformation und Innovation stehen im Mittelpunkt der Weiterbildung. Während des berufsbegleitenden Studiums, das sechs Semester dauert, erhalten die Teilnehmenden das Rüstzeug, um die aktuellen Herausforderungen der Medienbranche zu angehen.

Text und Bild: **SfGZ**

In die Zukunft zu blicken, ist immer ein Wagnis. Jedoch zeigt die Erfahrung aus der Vergangenheit, dass die Erwartungen der Kundinnen und Kunden an Medienunternehmen wachsen. Deshalb müssen Mitarbeitende Herausforderungen mit hohen fachlichen, methodischen und sozialen Kompetenzen begegnen. Diese Anforderung setzt das Erkennen von Zusammenhängen sowie das Interesse an technischen Innovationen voraus.

Parallel zur Digitalisierung nimmt die Komplexität in der Medienproduktion zu. Die Arbeit wird zunehmend in interdisziplinären Projekten organisiert. In Teams, in denen Spezialistinnen und Spezialisten aus unterschiedlichen Fachgebieten selbstorganisiert zusammenarbeiten, braucht es eine Person, die die Übersicht behält. Sie koordiniert Arbeitsprozesse, legt Prioritäten fest und schlägt Lösungsansätze vor. An diesem Punkt setzt die neue Höhere Fachschule Medienmanagement an.

## **Im Mittelpunkt stehen Innovation und digitale Transformation**

Mit dem Aufkommen der künstlichen Intelligenz benötigt es neben Spezialistinnen und Spezialisten immer mehr Generalistinnen und Generalisten. Sie sind in der Lage, Trends zu erkennen, Analysen vorzunehmen und in Unternehmen Veränderungen einzuleiten.

Innovation gelingt dann, wenn man sie am wenigsten erwartet. Weil sich Abwarten mit dem Kosten- und Konkurrenzdruck, der die Medienbranche heute prägt, nicht vereinbaren lässt, werden an der HF Medienmanagement Innovationsmethoden aus dem Design Thinking sowie dem UX- und Service-Design unterrichtet.

Das Anwenden dieser Methoden erfolgt vor dem Hintergrund von Lerninhalten, die von ausgewiesenen Fachleuten vermittelt werden, zum Beispiel Finanzmanagement, Druck- und Verpackungstechnik, interaktive Medien oder



Praxisnaher Unterricht heisst, Wissen teilen und Lösungen gemeinsam erarbeiten. (Foto: Alexandra Rothlin)



Von der Theorie zur Praxis: Unterricht in Wissensmanagement vor Ort bei der FHNW. (Foto: Studierende HF Medientechnik)

Marketing. Das Zusammenspiel der beiden Ebenen ist Voraussetzung für erfolgreiche Innovation.

### Fachspezifische Vertiefung versus fachübergreifende Öffnung

In der HF Medienmanagement werden keine Finanzgenies oder Druckprofis ausgebildet. Studierende erhalten aber das Rüstzeug, um als Generalistinnen und Generalisten die fachspezifischen Interessen von Spezialistinnen und Spezialisten zu verstehen und zu koordinieren.

Um den interdisziplinären Ansatz des Studiengangs zu erfüllen, steht in jedem Semester ein Schwerpunktthema im Fokus: innovative Druck- und Verpackungserzeugnisse, Contentmanagement und Crossmedia, interaktive Medien und Marketing, Management und Unternehmertum sowie Strategie und digitale Transformation. Und statt fächerweise Wissen zu vermitteln, leiten

praxisnahe Projektaufgaben durch den Unterricht. Die Semester werden jeweils mit einem Kompetenznachweis, der die Vernetzung des erworbenen Wissens erlaubt, abgeschlossen.

Am Ende des Studiengangs schreiben die Studierenden eine Diplomarbeit. Sie sollen jedoch bereits während des Lehrgangs Wissen und Erfahrungen sammeln, die sie in ihren Arbeitsalltag einbringen können. Deshalb werden wo immer möglich externe Partner in den Studiengang einbezogen. Sie spiegeln die Ergebnisse aus den Projektaufgaben aus der Sicht der Wirtschaft und gewährleisten die Brücke zwischen Theorie und Praxis.

An dieser Stelle möchten wir die Branche ermutigen: Wenn Sie interessante Vorschläge für Themen und Projekte haben, melden Sie sich bei uns!

### Medienmanagerinnen und -manager übernehmen Verantwortung

Dipl. Managerinnen und Manager Medien HF sind kompetente Ansprechpersonen für die Planung und Realisation



Die Studierenden des laufenden Lehrgangs auf Exkursion bei der Wipf AG. (Foto: Studierende HF Medientechnik)

von Kommunikationsprodukten. Als Generalistinnen und Generalisten sind sie sowohl für Auftraggeberinnen als auch für Fachspezialisten selbstbewusste und kompetente Gesprächspartnerinnen. Ihre Persönlichkeit entwickeln die Medienmanager mithilfe von Einblicken in die Ethik und Philosophie. Ihre Überzeugungskraft erwerben sie mit dem Training von Präsentationstechniken und der Vertiefung der deutschen Sprache.

Nach dem Studienabschluss sind Medienmanagerinnen und -manager fähig, anspruchsvolle Projekte zu leiten, Fachverantwortung zu übernehmen, Abteilungen zu leiten oder die Geschäftsführung anzutreten.

Der berufsbegleitende Studiengang dauert sechs Semester. Der Unterricht findet jeweils am Freitagnachmittag und am Samstag in der Schule für Gestaltung Zürich, wenige Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt, statt. Neben dem Präsenzunterricht sind auch Hybrid- und Onlineunterricht geplant. Die Weiterbildung richtet sich sowohl an Personen mit Berufsabschlüssen als auch Quereinsteigerinnen und -einsteiger aus den Bereichen Polygrafie, Medientechnologie, Printmedienverarbeitung, Werbetechnik, Mediamatik, Interactive Media Design, Grafik, Informatik, Fotomedienfach und Polydesign 3D.

### Die Höhere Fachschule Medienmanagement öffnet Türen

Ein HF-Diplom ermöglicht ihren Trägerinnen und Trägern den Zugang zu einem grossen interdisziplinären Netzwerk, das acht Fachbereiche umfasst. Zu diesem gehören die Branchen Gesundheit, Hotellerie-Restaurations und Tourismus, Künste, Gestaltung und Design, Land- und Waldwirtschaft, Soziales und Erwachsenenbildung, Technik, Verkehr und Transport sowie Wirtschaft.

Die englische Übersetzung des Titels ist mit Advanced Federal Diploma of Higher Education zwar etwas sperrig, ermöglicht aber dafür den diplomierten Medienmanagerinnen und -managern, auch in internationalen Unternehmen eine Stelle zu finden.

## Weitere Informationen und Infoabende

Wer mehr über den Lehrgang HF Medienmanagement erfahren möchte, findet Informationen auf der Website der SFGZ oder nimmt an einem der beiden Online-Informationsanlässe teil:

Mittwoch, 19.4.2023, und Dienstag, 23.5.2023, 18.30 Uhr  
Anmeldung an [weiterbildung@sfgz.ch](mailto:weiterbildung@sfgz.ch)

