



Schule für Gestaltung Zürich

Höhere Berufsbildung

Lehrgang Fachspezialistin Werbetchnik EFA Fachspezialist Werbetchnik EFA

Ausbildungsgang August 2027–Februar 2029

Vorbereitung auf die eidg. Berufsprüfung

Informationen zum Lehrgang

Version vom 24.2.2026

Schule für Gestaltung Zürich

Ausstellungsstrasse 104

8090 Zürich

Telefon 044 446 97 77

weiterbildung@sfgz.ch

www.sfgz.ch

ISO21001

Lehrgang Fachspezialistin/Fachspezialist Werbetechnik mit eidgenössischem Fachausweis

Berufsbegleitende Weiterbildung zur Vorbereitung auf die eidg. Berufsprüfung Fachspezialistin Werbetechnik/Fachspezialist Werbetechnik mit eidg. Fachausweis EFA.

Arbeitsgebiet und Handlungskompetenzen

Fachpersonen Werbetechnik EFA sind Teamleiter/-innen und übernehmen fachliche Verantwortung in werbetechnischen Betrieben.

Im Angestelltenverhältnis stellen sie mit ihrem Team professionelle Produkte her und erbringen Dienstleistungen im Bereich der Werbetechnik: Sie entwickeln werbetechnische Konzepte, gestalten werbetechnische Produkte, stellen diese her, montieren sie und führen Unterhaltsarbeiten aus. Ihre Kunden sind Unternehmen, Institutionen oder Privatpersonen, die ihre Botschaften gezielt und wirksam vermitteln möchten und für diese visuelle Kommunikation professionelle werbetechnische Dienstleistungen und Produkte benötigen. Mögliche Aufträge sind die Herstellung von Beschriftungen und Bebilderungen für die visuelle Kommunikation, funktionale und dekorative Folienapplikationen, Signaletik, Messebau und Leuchtwerbung.

Als Spezialisten mit fachlicher Verantwortung übernehmen Fachpersonen Werbetechnik EFA konzeptionelle, gestalterische, planerische sowie koordinative Aufgaben.

Schwerpunkt der Weiterbildung, berufliche Handlungskompetenzen

Fachspezialistinnen/Fachspezialisten Werbetechnik EFA planen und entwickeln komplexe werbetechnische Konzepte. Sie sind die direkte Ansprechperson für Kunden und beraten diese fachlich. Neben der Konzeptentwicklung stellt die Gestaltung und Präsentation werbetechnischer Produkte einen wichtigen Handlungskompetenzbereich dar, wobei die technische Umsetzung komplexer Projekte zentral ist. Als Führungskräfte sind sie verantwortlich für sämtliche Herstellungs- und Unterhaltsarbeiten sowie die fachliche Führung eines Teams. Fachspezialistinnen/Fachspezialisten Werbetechnik EFA planen und koordinieren zudem komplexe Montagen sowie Konstruktionen von werbetechnischen Produkten.

Zielsetzung, Berufsbild und Arbeitsfeld

Fachpersonen Werbetechnik EFA verfügen über ein breites fachübergreifendes Wissen im Bereich der Werbetechnik und zeichnen sich durch eine vernetzte Denkweise aus. Die Kunden- und Dienstleistungsorientierung ist für sie von zentraler Bedeutung. Mit ihren umfassenden Fachkenntnissen im Bereich der Werbetechnik beraten sie ihre Kunden auf fachlicher Ebene systematisch sowie bedürfnis- und adressatengerecht.

Fachpersonen Werbetechnik EFA sind verantwortlich für den gesamten Konzeptions-, Gestaltungs-, Produktions- und Montageprozess komplexer werbetechnischer Produkte. Sie analysieren die Kundenbedürfnisse systematisch und greifen bei konzeptionellen und gestalterischen Arbeiten auf kreative Ideen und Ansätze zurück. Zudem sind sie in der Lage, eigenständige Lösungen und Vorschläge zu entwickeln. Als Führungspersonen übernehmen sie auch die Verantwortung für die fachliche Führung eines Teams und die Ausbildung von Lernenden.

Fachpersonen Werbetechnik EFA haben zudem ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, die sie im Umgang mit Mitarbeitenden, externen Spezialisten sowie Kunden gezielt und adressatengerecht einsetzen. Da Projekte teilweise unter Zeitdruck umgesetzt werden müssen, agieren Fachpersonen Werbetechnik EFA flexibel und lösungsorientiert, wobei sie auch ökonomische Überlegungen bei der Entwicklung, Planung und Ausführung von Projekten miteinbeziehen.

Zielgruppe

Der Ausbildungsgang richtet sich an Gestalterinnen/Gestalter Werbetechnik EFZ, an Medientechnologinnen/Medientechnologen EFZ mit Fachrichtung Siebdruck, sowie an Berufsleute mit eidgenössischen Fähigkeitszeugnis (EFZ) der grafischen Industrie und an Quereinsteiger/-innen mit EFZ und gleichwertigen Qualifikationen.

Aufnahmebedingungen

Über eine Aufnahme in den Lehrgang entscheiden folgende Kriterien:

- a. Eidg. Fähigkeitszeugnis als Gestalterin/Gestalter Werbetechnik oder als Medientechnologin/Medientechnologe mit Fachrichtung Siebdruck oder über eine gleichwertige Qualifikation verfügt.
- b. Während des Lehrgangs wird eine berufliche Tätigkeit im Bereich Werbetechnik empfohlen. Für die Zulassungen zur eidg. Prüfung werden mindestens 1,5 Jahre einschlägige Berufserfahrung vorausgesetzt, für Quereinsteiger/-innen mit anderem Lehrabschluss mindestens 3 Jahre.
- c. Gute Kenntnisse in der Anwendung von Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop und Microsoft Office.
- d. Für die Vertiefung der erlernten Theorie sollte die Umsetzung im Betrieb sichergestellt sein. Eine Tätigkeit mit Bildungs- und Führungsverantwortung ist von Vorteil.
- e. Interessierte ohne einen entsprechenden Abschluss müssen über entsprechende Berufskennntnisse und Fähigkeiten in den Programmanwendungen verfügen. Interessierte mit einer mehrjährigen Berufspraxis in einer verwandten Berufsgruppe werden zu einem Aufnahmegespräch eingeladen.

Eidgenössische Berufsprüfung

Die eidgenössische Prüfung wird durch den Verband Werbetechnik+Print organisiert und durchgeführt. [Die Prüfungsordnung, die Wegleitung zur Prüfung](#) und Informationen zu den Kosten sind beim Verband erhältlich. Bei Unklarheiten betreffend der Zulassung zur Prüfung entscheidet die Prüfungskommission. Diesbezügliche Abklärungen liegen in der Verantwortung der Interessierten.

Verband Werbetechnik+Print
www.vwp.swiss

Eidgenössischer Abschluss

Fachspezialistin Werbetechnik/Fachspezialist Werbetechnik mit eidg. Fachausweis (EFA)

Nächster Lehrgang/Dauer/Unterrichtszeiten

Der berufsbegleitende Lehrgang dauert drei Semester vom 27.8.2027 bis 3.2.2029. Der Unterricht mit durchschnittlich 12 Lektionen pro Woche findet am Freitag, 13.20 bis 17.35 Uhr und am Samstag, 8.15 bis 11.40 Uhr und 12.30 bis 14.55 Uhr statt.

Im 3. Semester wird während den Herbstferien eine Projektwoche durchgeführt. Von Montag bis Freitag wird während täglich 8 Lektionen eine Vertiefungsarbeit erstellt.

Zeitaufwand während der Ausbildung

Neben der Unterrichtszeit ist mit einem Aufwand von mindestens 4 bis 6 Stunden pro Woche zu rechnen.

Persönlicher Laptop

Zu Lehrgangsbeginn muss die Studierenden im Besitz eines eigenen Laptops sein, welcher für den Unterricht benötigt wird. Die Adobe Creative Cloud sowie Microsoft 365 wird während der Ausbildungszeit kostenlos durch die Schule zur Verfügung gestellt. Studierende der SfGZ können für den Kauf eines Laptops von Spezialangeboten profitieren.

Lehrgangsleitung

Der Lehrgang wird von Herrn Dominique Kerber geleitet, dominique.kerber@sfgz.ch.

Informationsveranstaltungen

Weitere Auskünfte über den Lehrgang erhalten Sie an einem der Informationsabende:

Montag, 18. Januar 2027, 18.00 Uhr (vor Ort an der SfGZ)

Mittwoch, 10. März 2027, 18.00 Uhr (online)

Donnerstag, 8. April 2027, 18.00 Uhr (vor Ort an der SfGZ)

Wir bitten um Anmeldung per Mail an weiterbildung@sfgz.ch.

Auskünfte

Bei weiteren Fragen zum Lehrgang wenden Sie sich an:

Schule für Gestaltung Zürich
Frau Yvonne Koppitsch, Office Weiterbildung
Ausstellungsstrasse 104, 8090 Zürich
Telefon 044 446 97 73
weiterbildung@sfgz.ch

Daten und Kosten

Schulort	Schule für Gestaltung Zürich Schulhaus Limmatplatz, Ausstellungsstrasse 104, 8005 Zürich
Dauer Unterricht	3 Semester vom 27.8.2027 bis 3.2.2029 1,5 Schultage pro Woche: Fr 13.20–17.35 Uhr und Sa 8.15–14.55 Uhr Projektwoche in den Herbstferien 2028 mit Unterricht von Montag–Freitag
Anmeldung/ Anmeldeschluss	Die Online-Anmeldung ist mit den darin erwähnten Unterlagen bis 10.5.2027 einzureichen. Mit Interessierten, welche die Aufnahmebedingungen nur teilweise erfüllen, wird ein Aufnahmegespräch geführt.
Ausbildungskosten	1.–3. Semester CHF 4600.–/Semester *Ausbildungskosten total CHF 13800.–

***Bundesbeitrag**

Die Teilnehmenden erhalten nach Absolvieren der eidgenössischen Berufsprüfung, unabhängig vom Prüfungserfolg, vom SBFI den Bundesbeitrag von 50% der Kursgebühren zurückerstattet.

Detaillierte Informationen Staatssekretariats für Bildung, Forschung und Innovation SBFI zur Finanzierung und Rückerstattung finden Sie [hier](#).

In den Ausbildungskosten sind enthalten:

Unterrichtsdokumentationen, Verbrauchsmaterial.

In den Ausbildungskosten nicht enthalten sind:

Zusätzliche Kosten für Literatur, persönliches Material und die Kosten für die eidgenössische Berufsprüfung.

Vorbehältlich Änderungen in den Kostengrundlagen.

Lehrgang Fachspezialistin/Fachspezialist Werbetechnik

(Änderungen vorbehalten)

Die unten aufgeführten Leistungskriterien sind in der Wegleitung mittels IPRE detailliert beschrieben (IPRE ist die Abkürzung für Informieren – Planen/Entscheiden – Realisieren – Evaluieren, die vier Schritte eines vollständigen Handlungszyklus').

Handlungskompetenzen

760 Lektionen

A Komplexe werbetechnische Konzepte entwickeln u. Kunden beraten 90 Lektionen

A1	Kundenbedürfnisse analysieren und dokumentieren	10 Lektionen
A2	Werbetechnisches Grobkonzept planen, entwickeln und kalkulieren	30 Lektionen
A3	Werbetechnisches Grobkonzept analysieren und zu einem Detailkonzept weiterentwickeln	40 Lektionen
A4	Kunden bezüglich werbetechnischer Produkte und Dienstleistungen fachlich beraten	10 Lektionen

B Komplexe werbetechnische Produkte gestalten und präsentieren 225 Lektionen

B1	Datenrecherche und -beschaffung für ein werbetechnisches Produkt durchführen	15 Lektionen
B2	Daten für ein werbetechnisches Produkt analysieren, aufbereiten und optimieren	40 Lektionen
B3	Gestaltung eines komplexen werbetechnischen Produkts entwickeln, visualisieren und adressatengerecht präsentieren	120 Lektionen
B4	Technische Umsetzung einer komplexen Gestaltung erarbeiten	30 Lektionen
B5	Datenhandling und -archivierung für werbetechnische Produkte und Dienstleistungen sicherstellen	20 Lektionen

C Herstellung werbetechnischer Produkte koordinieren u. überwachen 225 Lektionen

C1	Herstellung und Weiterverarbeitung der werbetechnischen Produkte planen und koordinieren	90 Lektionen
C2	Werkstoffe, Betriebsmittel und Fremdleistungen für die Herstellung werbetechnischer Produkte auftragsbezogen koordinieren	60 Lektionen
C3	Kompletten Produktionsprozess überwachen	25 Lektionen
C4	Störungen der Herstellung und Weiterverarbeitung erkennen, analysieren und beheben	25 Lektionen
C5	Qualitätsstandards für die Herstellung werbetechnischer Produkte definieren und sicherstellen	25 Lektionen

D Komplexe werbetechnische Montagen planen und ausführen 90 Lektionen

D1	Reklamebewilligungen einholen und die Einhaltung von rechtlichen und regulatorischen Vorgaben der technischen Umsetzung sicherstellen	30 Lektionen
D2	Komplexe Montagen und Konstruktionen von werbetechnischen Produkten planen, koordinieren und überwachen	30 Lektionen
D3	Unterhaltsarbeiten für werbetechnische Produkte veranlassen und überwachen	15 Lektionen
D4	Transport und Logistik von werbetechnischen Produkten sicherstellen	15 Lektionen

E Team eines werbetechnischen Betriebs fachlich führen 90 Lektionen

E1	Aufgaben in einem werbetechnischen Projekt koordinieren und den einzelnen Mitarbeitenden zuteilen	30 Lektionen
E2	Mitarbeitende bei der Herstellung werbetechnischer Produkte fachlich unterstützen	10 Lektionen
E3	Teamentwicklung begleiten und fördern	30 Lektionen
E4	Ausbildung der Lernenden im werbetechnischen Betrieb sicherstellen	20 Lektionen

P Projektwoche 40 Lektionen

P1	Projektarbeit zur Vertiefung der Kompetenzen in den Bereichen A und B	20 Lektionen
P2	Projektarbeit zur Vertiefung der Kompetenzen in den Bereichen C und D	20 Lektionen