



Schule für Gestaltung Zürich

# Höhere Fachschule

## Medienmanagement HF

Ausbildungsgang August 2025 bis Juli 2028

für den Abschluss **diplomierte Managerin Medien HF/  
diplomierter Manager Medien HF**

### Infobroschüre

Version vom 4.11.2024

**Schule für Gestaltung Zürich**

Ausstellungsstrasse 104

8090 Zürich

Telefon 044 4469777

[weiterbildung@sfgz.ch](mailto:weiterbildung@sfgz.ch)

[www.sfgz.ch](http://www.sfgz.ch)

ISO21001

## Alles auf einen Blick

### Sind Sie medienbegeistert und haben Interesse an technischen Innovationen und Entwicklungen in der Kommunikationsbranche?

Dann ist der Lehrgang HF Medienmanagement, der im August 2025 startet, genau das Richtige für Sie.

**Dipl. Manager/in Medien HF** sind Medienprofis und übernehmen Führungsfunktionen. Sie leiten komplexe Medienprojekte in der Kommunikationswirtschaft.

#### Schwerpunkte

- Innovative Druck- und Verpackungserzeugnisse
- Contentmanagement und Crossmedia
- Interaktive Medien und Marketing
- Management und Unternehmertum
- Strategie und digitale Transformation

#### Zielgruppe

Personen mit Berufsabschlüssen und Quereinsteiger der Medienbranche z.B. aus den Bereichen der Polygrafie, Medientechnologie, Printmedienverarbeitung, Werbetechnik, Mediamatik, Interactive Media Design, Grafik, Informatik, Fotofach, Polydesign 3D oder Information und Dokumentation

#### Nächster berufsbegleitender Bildungsgang

August 2025 bis Juli 2028, 6 Semester berufsbegleitend  
Wöchentlicher Unterricht am Freitagnachmittag und Samstag

#### Online-Informationsabende

Termine Infoabende siehe: [www.sfgz.ch/medienmanagement](http://www.sfgz.ch/medienmanagement)  
Bitte melden Sie sich [hier](#) an.

### Bildungsgänge der höhere Fachschule an der SfGZ

Die Schule für Gestaltung Zürich ist mit vier akkreditierten HF Studiengängen als höhere Fachschule eidgenössisch anerkannt.

#### Höhere Fachschule Medienmanagement

Für die bisherige HF Medientechnik setzte das SBFI im Herbst 2022 den neuen Rahmenlehrplan in Kraft. Der Studiengang HF Medienmanagement an der SfGZ wird seit 2023 nach neuem Rahmenlehrplan durchgeführt und ist eidgenössisch anerkannt. Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen tragen in Zukunft den eidgenössisch geschützten Titel dipl. Manager/in Medien HF.

## Berufsprofil «Medienmanagement»

Auszug aus dem neuen Rahmenlehrplan HF Medienmanagement

### Arbeitsgebiet und Kontext

Dipl. Manager/innen Medien HF arbeiten in den unterschiedlichsten Betrieben im Bereich der Printmedien, der elektronischen und interaktiven Medien, dem Verlagswesen, im Marketing und in der Kommunikation oder sind firmenintern für Medienprojekte zuständig.

Die branchentypischen Unternehmen sind mehrheitlich national, teils regional ausgerichtet, durch Konzentrationsprozesse finden sich zunehmend auch Unternehmen globaler Ausrichtung. Überwiegend handelt es sich dabei um klein- und mittelgrosse Betriebe. Typischerweise findet sich jedoch auch ein grosser Anteil in selbständigen Einzel- oder Mikrounternehmen in der Medien und Kommunikationswirtschaft.

Als Generalistinnen und Generalisten arbeiten dipl. Manager/innen Medien HF in Führungsfunktionen und leiten komplexe Medienprojekte. Sie sind verantwortlich für den Prozess der Medienproduktion und übernehmen Aufgaben im Bereich der Konzeption, der Gestaltung, der Produktion, der Koordination, der Logistik, des Verkaufs, der Distribution und der Kommunikation. Sie tragen die Verantwortung für die Übersetzung von Fachtermini in allgemein verständliche Begriffe. Oft sind sie auch als Berater/innen oder innerhalb der Geschäftsleitung tätig.

Gegenüber Anspruchsgruppen wie z.B. Kundinnen und Medienfachleuten, Designern, Sprecherinnen, Textern, Produzenten von audiovisuellen Medien, Grafikerinnen, Didaktik-Experten usw. treten dipl. Manager/innen Medien HF als selbstbewusste und sozialkompetente Fachpersonen auf und fördern die Zusammenarbeit.

### Berufsausübung

Dipl. Manager/innen Medien HF befassen sich mit komplexen Projekten betrieblicher Prozesse im Bereich der Medien. Herausforderungen durch neue Technologien, eine zunehmende Vernetzung der Fachbereiche und der dynamische Markt sind dabei charakteristisch.

Dipl. Manager/innen Medien HF zeichnen sich dadurch aus, dass sie Zusammenhänge interner und externer Medienprozesse erkennen und die Abläufe darauf aufbauend innerhalb des Unternehmens optimieren und weiterentwickeln. Hierzu setzen sie die Mittel der Informatik, Technik und Kommunikation gezielt ein. Im Spannungsfeld von Zeit und Innovation interagieren sie unternehmerisch und kommunikativ geschickt. Sie entwickeln Lösungen für die Wünsche sämtlicher Anspruchsgruppen und schöpfen technische und rechtliche Möglichkeiten ethisch bewusst aus.

Sie verfügen über eine vernetzte unternehmerische Denkhaltung, planen, steuern und überprüfen Prozesse und Projekte und tragen durch Digitalisierung zur Steigerung der Effizienz und zu Kostenoptimierungen oder Produktinnovationen bei. Dabei vernetzen sich dipl. Manager/innen Medien HF über ihr Tätigkeitsfeld hinaus.

Als Führungskräfte tragen dipl. Manager/innen Medien HF wirtschaftliche Verantwortung für die Geschäftsprozesse. Neben der technischen Expertise und operativen Verantwortung in der Produktion und im Projekt- und Qualitätsmanagement nehmen dipl. Manager/innen Medien HF oft eine Führungsfunktion ein. Dabei gehören sie üblicherweise dem unteren bis mittleren Kader an. Die Vorgesetztenstellung erfordert von ihnen Entscheidungs- und Führungskompetenz sowie ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten.

## **Berufsprofil «Medienmanagement»**

Dipl. Manager/innen Medien HF verfügen über ein hohes Mass an Flexibilität, um auf Veränderungen von Qualitäts- und Industriestandards, Produktionstechnologien und Kundenanforderungen innerhalb der Medien- und Kommunikationswirtschaft zu reagieren. Dies erfordert von ihnen eine hohe Bereitschaft, Neues zu lernen und sich stetig weiterzubilden.

### **Beitrag an Gesellschaft, Wirtschaft, Natur und Kultur**

Dipl. Manager/innen Medien HF sind sensibilisiert gegenüber Umweltfragen und Kultur. Sie streben die Minimierung des Ressourcenverbrauchs und der Emissionen sowie der Abfallmengen an. Sie treffen Massnahmen zum Schutz von Mitarbeitenden, Bevölkerung und Umwelt. Sie verstehen die kulturelle gesellschaftliche Bedeutung der Medienproduktion und sind sich ihrer diesbezüglichen Verantwortung bewusst.

## HF Medienmanagement an der SfGZ

### Eidgenössisch anerkanntes Diplom

Das eidgenössisch anerkannte Diplom «Dipl. Manager/in Medien HF» (geschützter Titel) wird bei erfolgreichem Bestehen des Qualifikationsverfahrens erteilt.

Das Qualifikationsverfahren besteht aus schriftlichen/mündlichen Prüfungen während der Ausbildung, einer schriftlichen/mündlichen Thesis im vierten Semester und einer schriftlichen/mündlichen Diplomarbeit im letzten Semester. Zur Diplomarbeit zugelassen wird, wer die Qualifikationen während der Ausbildung erfüllt hat.

### Kompetenznachweis Fremdsprachen

Für das Diplom dipl. Manager/in Medien HF ist ein Fremdsprachennachweis in Englisch oder einer weiteren Landessprache auf Niveau B1 erforderlich. Der Nachweis muss ausserhalb des Lehrgangs erworben werden.

### Dauer/Unterrichtszeiten

Der berufsbegleitende Lehrgang dauert sechs Semester (inkl. Diplomarbeit). Der Unterricht findet während den Schulzeiten wöchentlich am Freitag und Samstag statt. Mögliche Projektwochen werden frühzeitig angekündigt und finden in den Ferienwochen statt.

### Übersicht Lernstunden

Total begleitetes Studium	1610 Lernstunden
Total Selbststudium	870 Lernstunden
Total Berufstätigkeit	720 Lernstunden
Total Qualifikationsverfahren	400 Lernstunden
<b>Total</b>	<b>3600 Lernstunden</b>

### Zeitaufwand während der Ausbildung

Zur Erlangung des Diploms ist neben dem Unterricht im Kontaktstudium von mindestens 1500 Lernstunden über die sechs Semester, der nachgewiesenen Berufstätigkeit im Bereich Medienproduktion von 50% und einem zusätzlichen Aufwand für Arbeiten im Selbststudium von etwa 8 bis 10 Stunden pro Woche erforderlich.

### Unterrichtsmethoden

Die Vermittlung der Lerninhalte findet durch Vorlesungen, Gastreferate, Einzel- und Gruppenarbeiten statt. Innerhalb der Projektarbeiten ist die Möglichkeit gegeben, individuelle Schwerpunkte zu setzen und den eigenen Lernprozess zu planen.

Mit der Teilnahme an Projekten, Firmenbesuchen, Seminaren mit externen Referentinnen und Referenten und im Rahmen der eigenen Berufstätigkeit findet der wichtige Transfer von der Schule in die Öffentlichkeit statt.

Die Leistungsziele orientieren sich an praxisnahen Arbeitsprozessen und berücksichtigen eine differenzierte Auseinandersetzung mit dem Inhalt, der Planung und Entscheidungsfindung. Fertigkeiten für die Realisation und Kompetenzen zur Reflexion der Ergebnisse werden im Lern- und Arbeitsprozess zentral gefördert.

### Lehrmittel

Ausgewählte Lehrmittel sowie von den Dozierenden auf den Unterricht zugeschnittene Unterlagen.

## HF Medienmanagement an der SfGZ

### Persönlicher Laptop

Am Lehrgangsbeginn muss jede/jeder Studierende im Besitz eines eigenen Laptops sein, welcher für den Unterricht benötigt wird. Die Adobe Creative Cloud wird ihnen während der Ausbildungszeit kostenlos durch die Schule zur Verfügung gestellt. Jeweils zu Schuljahresbeginn können Studierende unserer Schule von Spezialangeboten für Apple Mac Books zu vergünstigten Konditionen profitieren.

### Zielgruppe/Zulassungsbedingungen

Voraussetzungen für die Zulassungen zum Aufnahmeverfahren sind:

Lehrabschluss einer Berufslehre (EFZ) in der Medienbranche aus den Bereichen:

- Polygrafie
- Medientechnologie
- Printmedienverarbeitung
- Werbetechnik
- Mediamatik
- Interactive Media Design
- Grafik
- Informatik
- Fotofach
- Polydesign 3D
- Information und Dokumentation

Quereinsteiger und Quereinsteigerinnen haben die Möglichkeit, Sur Dossier zum Studiengang zugelassen zu werden.

Für Kandidatinnen und Kandidaten mit fehlenden Teilqualifikationen können Vorbereitungskurse als obligatorisch erklärt werden.

Während der Ausbildung muss eine Berufstätigkeit von mindestens 50% in der Medienbranche nachgewiesen werden.

### Aufnahmeverfahren

Mit der Online-Anmeldung, den erforderlichen Beilagen (Lebenslauf, Kopie Fähigkeitszeugnis und evtl. anderen absolvierten Aus-/Weiterbildungen) und einem Motivationsschreiben melden Sie sich zum Aufnahmeverfahren an. In diesem Motivationsschreiben beschreiben Sie in einem ersten Teil Ihre beruflichen und persönlichen Entwicklungsziele für die kommenden fünf Jahre. In einem zweiten Teil erklären Sie, wie die HF Medienmanagement Sie dabei unterstützt, Ihre Entwicklungsziele zu erreichen. Umfang des Motivationsschreibens: zwischen 2000 und 3000 Zeichen.

Kandidatinnen und Kandidaten, die die formellen Zulassungsbedingungen erfüllen, werden zu einem Aufnahmegespräch eingeladen.

### Anmeldung/Anmeldeschluss

Nach Eintreffen Ihrer Anmeldung und formeller Prüfung werden Sie innerhalb von zwei Wochen zum Aufnahmegespräch eingeladen.

## HF Medienmanagement an der SfGZ

### Studienleitung

Der Bildungsgang HF Medienmanagement wird von Simone Götz geleitet.

### Online-Informationsabende

Termine Infoabende siehe: [www.sfgz.ch/medienmanagement](http://www.sfgz.ch/medienmanagement)

Anmeldung unter: [weiterbildung@sfgz.ch](mailto:weiterbildung@sfgz.ch)

### Auskünfte

Bei weiteren Fragen zum Lehrgang wenden Sie sich an:

Schule für Gestaltung Zürich

Yvonne Koppitsch, Office Weiterbildung

Ausstellungsstrasse 104, 8090 Zürich

Telefon 044 446 97 73

[weiterbildung@sfgz.ch](mailto:weiterbildung@sfgz.ch)

## Daten zum Bildungsgang 2025–2028

### Schulort

Schule für Gestaltung Zürich  
Schulhaus Limmatplatz, Ausstellungsstrasse 104, 8005 Zürich

### Dauer/Unterricht

#### 22. August 2025 bis Juli 2028

2 Schultage pro Woche: Freitagnachmittag ab 13.20 Uhr bis max. 20.30 Uhr  
und Samstag ab 8.15 Uhr bis max. 15.50 Uhr

### Anmeldung/Zulassungsgespräch

Bitte reichen Sie die Online-Anmeldung mit den erwähnten Unterlagen ein.  
Die Zulassungsgespräche werden innerhalb von zwei Wochen nach Eintreffen der  
Anmeldung durchgeführt.

### Ausbildungskosten

Für Studierende mit Wohnsitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein gelten nach  
Anrechnung der HFSV-Beiträge (Vereinbarung über Beiträge an Bildungsgänge der höheren  
Fachschulen), die durch den zahlungspflichtigen Kanton direkt an die Schule erfolgt, folgen-  
de selbst zu tragende Ausbildungskosten:

– Ausbildungskosten total pro Semester	CHF 5 250.–
– Abzüglich Beitrag Wohnsitzkanton gemäss <a href="#">HFSV</a>	CHF 2 200.–
– Durch Teilnehmer/-in zu tragende <b>Semestergebühr</b>	<b>CHF 3 050.–</b>
<b>– Total Studiengebühr für 6 Semester</b>	<b>CHF 18 300.–</b>

Diese Angaben gelten vorbehältlich einer Kostenanpassung aufgrund der HFSV-Beiträge.

### In den Ausbildungskosten sind enthalten:

Unterrichtsdokumentationen, Verbrauchsmaterial für praktische Anwendungen, Studentenausweis, Diplomprüfung, Diplom (bei bestandener Prüfung).  
Sämtliche Exkursions- und Reisekosten gehen zulasten der Studierenden.

### Sonstige Kosten

Aufnahmeverfahren: CHF 80.–



# HF Medienmanagement: Semesterplan, Lektionenverteilung

(Änderungen vorbehalten)

## 1. Semester

<b>Innovative Druck- und Verpackungserzeugnisse</b>	<b>290</b>
Wissensmanagement	20
Innovative Problemlösung	20
Kommunikation	50
Medien und Politik	40
Digitale Kompetenz	30
Lernstrategie	20
Innovation Druck und Weiterverarbeitung	50
Ethik und Nachhaltigkeit	30
Semesterarbeit	30

## 3. Semester

<b>Interaktive Medien und Marketing</b>	<b>290</b>
Kommunikation	40
Crossmedia	70
Marketing	40
Interaktive Medien	80
Projektmanagement	30
Semesterarbeit	30

## 5. Semester

<b>Strategie und digitale Transformation</b>	<b>290</b>
Digitale Transformation	90
Innovative Problemlösung	30
Qualitätsmanagement	30
Betriebswirtschaft und Finanzmanagement	20
Projektmanagement	20
Leadership	20
People and Culture	30
Ethik und Nachhaltigkeit	20
Semesterarbeit	30

## 2. Semester

<b>Contentmanagement und Logistik</b>	<b>290</b>
Kommunikation	30
Logistik	30
Qualitätsmanagement	20
Innovation Druck und Weiterverarbeitung	40
Contentmanagement	100
Projektmanagement	40
Semesterarbeit	30

## 4. Semester

<b>Management und Unternehmertum</b>	<b>290</b>
Recht	20
Lernstrategie	10
Medien und Politik	10
Logistik	20
Betriebswirtschaft und Finanzmanagement	130
Marketing	30
Leadership	40
Thesis	30

## 6. Semester

<b>Qualifikationsverfahren</b>	<b>160</b>
Kommunikation	20
Fachliches Einzelcoaching	80
Diplombegleitung	60

# HF Medienmanagement: Semesterthemen und Module

## 1. Semester: Innovative Druck- und Verpackungserzeugnisse

### Berufliche Situation zum Semesterthema

Eine Verpackung wird überarbeitet, um den Anforderungen des Kunden und dessen Konsumenten in Bezug auf Nutzung und Nachhaltigkeit gerecht zu werden. Dabei müssen produktionstechnische Details abgeklärt sowie ökologische und ethische Richtlinien eingehalten werden. Die Neugestaltung soll die Innovation der bestehenden Verpackung sichtbar machen. Als zuständige Person im Medienunternehmen sind Sie für die Produktinnovation und das Konzept verantwortlich, das für den Kunden ansprechend aufbereitet und präsentiert wird.

### Module 1. Semester

- Wissensmanagement
- Innovative Problemlösung: Design Thinking
- Kommunikation: Deutsch, Präsentationstechnik
- Medien und Politik
- Digitale Kompetenz: KI, ICT
- Lernstrategie: Lernstrategie, Portfolio
- Innovation Druck und Weiterverarbeitung: Drucktechniken
- Nachhaltigkeit und Ethik

## 2. Semester: Contentmanagement und Logistik

### Berufliche Situation zum Semesterthema

Ihre Firma plant, sich zu vergrössern und den Bereich der Logistik auszuweiten, um den Kunden eine All-In-One-Lösung bieten zu können. Sie evaluieren verschiedene Möglichkeiten, die zu Ihrem traditionellen Medienunternehmen passen. Mit dem Wachstum des Unternehmens benötigen Sie ausserdem ein neues Content-Management-System (CMS), das die Planung, Erstellung, Bearbeitung, Veröffentlichung und Archivierung von Inhalten vereinfacht. Hierfür informieren Sie sich bei verschiedenen Anbietern und treffen eine passende Entscheidung. Um diese beiden Projekte fristgerecht zu bearbeiten, wenden Sie Techniken des Projektmanagements an.

### Module 2. Semester

- Kommunikation: Deutsch
- Logistik
- Qualitätsmanagement: ISO-Zertifikate
- Innovation Druck und Weiterverarbeitung
- Contentmanagement
- Projektmanagement: Traditionell

## 3. Semester: Interaktive Medien und Marketing

### Berufliche Situation zum Semesterthema

Eine neue digitale Plattform soll Ihr Unternehmen repräsentieren und den Kunden gleichzeitig einen Mehrwert mit Interaktionsmöglichkeiten bieten. Das Ziel ist es, die Interaktion zwischen Kunde und Unternehmen sowie die Auftragsabwicklung zu vereinfachen. Die Inhalte auf der Website werden regelmässig aktualisiert und crossmedial publiziert. Der Relaunch der Website geht einher mit einer neuen Marketingstrategie. Sie sind Teil eines agilen und interdisziplinären Teams, das aus internen und externen Personen besteht.

### Module 3. Semester

- Kommunikation: Kommunikationsmodelle, Massenkommunikation
- Crossmedia
- Marketing: Digitales Marketing
- Interaktive Medien: UX Design, Interaction Design
- Projektmanagement: Agil

## HF Medienmanagement: Semesterthemen und Module

### 4. Semester: Management und Unternehmertum

#### Berufliche Situation zum Semesterthema

Im Rahmen einer Reorganisation hat die Geschäftsleitung Sie gebeten, Ihre Abteilung auf deren Stärken und Schwächen zu untersuchen und einen Businessplan zu erstellen. Neben den finanziellen Aspekten müssen auch marketingtechnische, rechtliche und personelle Vorschläge erarbeitet werden. Sie übernehmen die Leitung des Projekts und werden von Teammitgliedern unterstützt.

#### Module 4. Semester

- Recht
- Lernstrategie, Portfolio
- Medien und Politik
- Logistik: Beschaffung
- Betriebswirtschaft und Finanzmanagement: BWL, Finanzen, Businessplan
- Marketing: Klassisches Marketing
- Leadership: Personalmanagement

### 5. Semester: Strategie und digitale Transformation

#### Berufliche Situation zum Semesterthema

Um weiterhin erfolgreich am Markt bestehen zu können, darf sich ein Medienunternehmen dem digitalen Wandel nicht verschliessen. Damit eine Digitalisierung gelingt, müssen bestehende Prozesse untersucht und mit den Bedürfnissen der Kunden abgeglichen werden. Sie leiten durch den kreativen Prozess, ermöglichen Innovation und berücksichtigen unternehmensrelevante Aspekte wie Qualität, Finanzierung und Mitarbeiterzufriedenheit.

#### Module 5. Semester

- Digitale Transformation, Change Management
- Innovative Problemlösung: Service Design
- Qualitätsmanagement: Qualität als Prozess
- Betriebswirtschaft und Finanzmanagement: Finanzmanagement
- Projektmanagement: Innovation
- Leadership: Agile Führung
- People and Culture: Psychologie, Gesundheit, Arbeitssicherheit; Personalrecht; Personalrekrutierung
- Ethik und Nachhaltigkeit

### 6. Semester: Qualifikationsverfahren

#### Berufliche Situation zum Semesterthema

Sie setzen ein neuartiges Projekt um, das über Ihre Zukunft entscheidet. Um das Projekt erfolgreich und pünktlich abzuschliessen, erhalten Sie Unterstützung bei der Dokumentation und fachlichen Begleitung.

- Fachliches Einzelcoaching während der Diplomarbeit
- Diplombegleitung durch Mentor/in

#### Module 6. Semester

- Kommunikation