Jahresübersicht | 1. Bildungsjahr

			1 1 1	1		1. Semes	ster (20 Sc	hulwochen)				2	. Semester (20	Schulwoch	an)						
1			inisse	eu	eu	_							. Jelliester (20	Jenuiwoen	en)						_
Handlungs- kompetenzen	Leistungs- ziele	Handlungskompetenzbereiche Handlungskompetenzen	Total Lektionen Berufskenntn Total Lektionen 1. Lehrjahr	Total Lektione Unterricht	Total Lektion Blocktage	August	September	Oktobe	r	lovember	Dezember	Januar Fe	bruar	März	April	Ma	ai 	Juni		Juli	
		Leistungsziele	Total Lektion Berufskenr Total Lektion 1.Lehrjahr	nter	otal L	1 2 :	2 1 5	6 7 5	[0 0 1	0 11 12 1	12 14 15 16	F F 17 18 19 20 F		3 4 5	6 7 0	م ا د ا د	- 10 11 12	13 14 15	16 17	10 10 20	ıl e l
			∞ ∞ ∞	□ ⊃	≅ ∞	1 2 3	3 4 5	6 / F	F 8 9 I	0 11 12	13 14 15 16	F F 17 18 19 20 F	FIZ	3 4 5	0 / 8	9	10 11 12	13 14 15	16 17	18 19 20	F
MK a2		Entwickeln und Umsetzen von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen	120 40			2 2 .	2 2 2	2 2	2 2		2 2 2 2	2 2 2 2									
dZ	a2.1	Konzept für Marketing- und Kommunikationsmassnahmen für Medienprojekte erstellen Grundlagen des Marketingmix, Product, Price, Promotion, Place (PPPP) erklären	40	16		2 2 4	2 2 2	2 2	2 2	2 2 2 2 2 2	2 2 2	2 2 2 2		+							
	a2.2	Grundlagen von Marketinginstrumenten, Marketingkanälen und deren Zielgruppen erklären		20		2 2 2	2 2 2	2 2				2 2 2									
	a2.3	Merkmale und Eigenschaften von Marketingzielen aufzeigen		4							2	2									++
MG b1		Ausgestalten von Medienprodukten Gestaltungsvorschläge für Medienprodukte entwickeln, testen und präsentieren	100			1 1 1	1 1 1	1 1	1 1	1 3 3	3 3 3 3	3 3 3 3	3 3	3 3 3	3 3 3	3	3 3 3	2 1 1	1 1	1 1 1	+
	b1.1	Formenlehre medien- und zielgruppengerecht anwenden	40	35	5↓							1 2 2	2 2	2 2 2	2 2 2	2	2 2 2	1	1 1	1 1 1	
	b1.1 b1.3	Farbenlehre medien- und zielgruppengerecht anwenden «Gestaltgesetze»/Gestaltungsrichtlinien medien-, zielgruppen- und inhaltsgerecht anwenden	20	15 20	5↓	1 1 1	1 1 1	1 1	1 1	2 2	1 1 1	2 2 1 1		+							+
	b1.4	Gestaltungsvorschläge für Projekte visualisieren und präsentieren	20	15	5↓					2 2	2 2 2 3	3 2 1 1	1 1	1 1 1	1 1 1	1	1 1 1	1 1 1			
TK		Entwickeln von typografischen Konzepten	290 120			2 2 2	2 2 2	2 2	2 2 2	2 2 2	2 2 2 2	2 2 2 2	3 3	3 3 3	3 3 3	3	3 3 3	4 5 5	5 5	5 5 5	4
c1	c1.2	Lesbarkeit von Schrift in verschiedenen Ausgabekanälen sicherstellen Transportieren von Infor. durch typografische Mittel unterstützen, Wirkung und Aussage von Schrift hinterfragen	20	15										+				1 2 2	2 2	2 2 2	
	c1.3	Schriften projektbezogen, auf Lese- und Benutzerfreundlichkeit, für Ausgabekanäle korrekt einsetzen / anwenden			5↓																
c2	-2.1	Layout nach makrotypografischen Regeln bearbeiten	20	20							+		1 1	1 1 1	1 1 1	1	1 1 1	1 1 1	1 1	1 1 1	$\perp \perp$
c3	c2.1	Grundlagen der Makrotypografie in Print- und Screen anwenden Schrift und Text nach mikrotypografischen Regeln bearbeiten	80	20										1 1 1		1	1 1 1	1 1 1	1 1		
	c3.1	Grundlagen der Mikrotypografie für Print und Screen kennen und anwenden		40		2 2 2	2 2 2	2 2	2 2 :	2 2 2	2 2 2 2	2 2 2 2									
	c3.2	Mikrotypografische Regeln anhand von sprachlichen und formalen Sachverhalten begründen		25									2 2	2 2 2	2 2 2	2	2 2 2	1			
	c3.3	Mikrotypografische Regeln in der zweiten Landessprache und auf Englisch anwenden und für weitere Sprachen		15							++++							1 2 2	2 2	2 2 2	+++
b1	b1.1	BT1 Typo (in der Woche 25) Formenlehre medien- und zielgruppengerecht anwenden			20 5	\vdash								+					20		++
UI	b1.1	Farbenlehre medien- und zielgruppengerecht anwenden			5														5		
	b1.4	Gestaltungsvorschläge für Projekte visualisieren und präsentieren			5														5		
c1	c1.3	Schriften projektbezogen, auf Lese- und Benutzerfreundlichkeit, für Ausgabekanäle korrekt einsetzen / anwenden			5						+								5		
BG		Erstellen, Üebernehmen und mediengerechtes Aufbereiten von Bildmaterial und Grafiken	450 160			5 5 5	5 5 5	5 5	5 5 !	3 3	3 3 3 3	3 3 3 3	4 4	4 4 4	4 4 4	4	4 4 4	4 4 4	4 4	4 4 4	
d1	d1.1	Rohdaten für die Medienproduktion erstellen oder übernehmen Grundlagen von Fotografie, Video und Audio kennen und anwenden	40	20									2 2	2 2 2	2 2 2	2	2				+
	d1.1	Einstellungen bei digitaler Bildeingabegeräten verstehen und richtig anwenden		20									2 2	2 2 2	2 2 2	2	2				
d2		Rohdaten für die Medienproduktion bearbeiten und mediengerecht aufbereiten	110																		
	d2.1	Optische und technische Kontrolle an Bildern durchführen		50		3 3 3	3 3 3	3 3	3 3 :	1 1	1 1 1 1	1 1 1 1		\perp			2 2	2 2 2			\perp
	d2.2 d2.4	Software zur Bearbeitung von RAW-Daten kennen und anwenden (mit d2.1 vermitteln) Bildbearbeitungen fachgerecht mittels geeigneter Techniken anwenden		50		2 2 2	2 2 2	2 2	2 2	2 2 2	2 2 2 2	2 2 2 2		+			2 2	2 2 2			+
	d2.5	Mediengerechtes Abspeichern der Bilddaten		10															2 2	2 2 2	
d3	J2 1	Grafiken für die Medienproduktion erstellen	10	-										+					1 1	1 1 1	+
	d3.1 d3.2	Pixeldaten in Vektorpfade umwandeln und bearbeiten Vektordaten mediengerecht aufbereiten und optimieren		5							++++								1 1	1 1 1	
Deu		Bearbeiten von Inhalten in der regionalen Landessprache	170																		
e1	e1.1	Texte für die Medienproduktion auf Grammatik, Orthografie und typografische Korrektheit prüfen Texte auf orthografische und grammatische Richtigkeit prüfen	40	15			1 1 1 1		1 1 1	1 1 1	1 1 1 1	1 1 1 1	1 1	1 1 1	1 1 1	1	1 1 1	1 1 1	1 1	1 1 1	
	e1.1	Falsche Wortformen in Texten korrigieren		5							1	1 1 1 1									
	e1.3	Regeln der Rechtschreibung anwenden		20									1 1	1 1 1	1 1 1	1	1 1 1	1 1 1	1 1	1 1 1	
MP f1		Produzieren von Print- und Screenmedien Layout-Dokumente zur Umsetzung von Medienprodukten aufbauen	310 80 60			2 2 2	2 2 2	2 2	2 2 2	2 2 2	2 2 2 2	2 2 2 2	2 2	2 2 2	2 2 2	2	2 2 2	2 2 2	2 2	2 2 2	
11	f1.1	Programmspezifische Voreinstellungen bestimmen	00	5			+			1 1	1 1 1							+	++		
	f1.3	Seitenspezifische Einstellungen beurteilen und bestimmen		30											2 2 2	2	2 2 2	2 2 2	2 2	2 2 2	
	f1.4 f1.5	Systematischen Dokumentaufbau definieren und beurteilen Texte ins Layout importieren		5			+						1 1	1 1 1	+			+	++		
+	f1.6	Bilder, Grafiken oder andere Medien ins Layout importieren		5			+				1	1 1 1 1									
	f1.7	Strukturiertes Zusammenführen von Text-, Bilddaten oder anderen Medien zum fertigen Medienprodukt		5							1	1 1 1 1									
f6	f2.7	Aufbau und Ziel einer Datenstruktur erklären und anwenden (mit 1.7 vermitteln)	20			+++	+++			+	+			+	+++			+		+	
f6	f6.7	Recherchen zur technischen Problemlösung durchführen sowie Informations- und Kommunika Netzwerkarchitekturen unterscheiden und verstehen	20	20		2 2 2	2 2 2	2 2	2 2 2	2					+++						
	f6.8	Hard- und Software in Betrieb nehmen (mit 6.7)																			
	f6.9	Anwendungssoftware technisch korrekt und nach individuellen Bedürfnissen konfigurieren (mit 6.7)																	\Box		
	f6.10 f6.12	Regelmässige Wartung von Arbeitsinstrumenten durch Aktualisierungen vornehmen (mit 6.7) Massnahmen der Büroökologie beschreiben (Energieverbrauch der Arbeitsinstrumente reduzieren, Abfälle (m 6.7)				+++	+			+++	++++			+	+++			+			
	10.12	as associated as a second of the second of t																			
Ges, SuK		Allgemeinbildender Unterricht	120			3 3 3	3 3 3	3 3	3 3	3 3	3 3 3 3	3 3 3 3	3 3	3 3 3	3 3 3	3	3 3 3	3 3 3	3 3	3 3 3	4
		I and the second				1 1 1												1 1	1 1 1		
Spo		Sport	80			2 2 3	2 2 2	2 2	2 2 2	2 2 2	2 2 2 2	2 2 2 2	2 2	2 2 2	2 2 2	2	2 2 2	2 2 2	2 2	2 2 2	

Jahresübersicht | 2. Bildungsjahr

			•		3. Semester (20 Schulwochen)		4. 9	Semester (20 Schulwochen)	
s- Handlung z- kompete	, ,		Total Lektionen Berufskenntniss Total Lektionen 2. Lehrjahr	cht cht	September Clasher	November	Januar	März	Mai Juli
Kompete	nzen ziele	Handlungskompetenzen Leistungsziele	Total Lektior Berufsken Total Lektior 2. Lehrjahr	Total Lektione Unterricht Total Lektione	August Oktober	Dezember	reb	ruar Aprii	Juni
			Ber Tota	2 5 2	1 2 3 4 5 6 7 F	F 8 9 10 11 12 13 14 15 16 F	F 17 18 19 20 F	F 1 2 3 4 5 6 7 8 9 F	F 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 F F
MK		Entwickeln und Umsetzen von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen	120 40					2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
a1	a1.3	Gespräche mit der Kundschaft zum Medienprojekt führen und Pflichtenheft erstellen Problemlösungsmethoden erklären	18	4				2 2	
	a1.4	Wünsche der Kundschaft kennen und relevante Punkte festhalten (Pflichtenheft führen)		14				2 2 2 2 2 2 2 2	
a2		Konzept für Marketing- und Kommunikationsmassnahmen für Medienprojekte erstellen	22						
	a2.4 a2.5	Grundlagen / Aufbau eines Konzeptes benennen Präsentationstechniken ken-nen und anwenden		12					2 2 2 2 2 2 2
	u2.5	Tradefications comment for their and anniender		10					
MG		Ausgestalten von Medienprodukten	260						
b1		Gestaltungsvorschläge für Medienprodukte entwickeln, testen und präsentieren	80		3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
	b1.1	Farbenlehre medien- und zielgruppengerecht anwenden		40	1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	b1.3 b1.4	«Gestaltgesetze»/Gestaltungsrichtlinien medien-, zielgruppen- und inhaltsgerecht anwenden Gestaltungsvorschläge für Projekte visualisieren und präsentieren		20	1 1 1 1 1 1 1	1 1 1		0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5	0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5
TK		Entwickeln von typografischen Konzepten	290 80		2 2 2 2 2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	2 2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
c1		Lesbarkeit von Schrift in verschiedenen Ausgabekanälen sicherstellen	40						
63	c1.1	Grundlagen der Schrift verstehen und Schriften mediengerecht einsetzen	40	40	2 2 2 2 2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2	2 2 2 2		
c2	c2.1	Layout nach makrotypografischen Regeln bearbeiten Grundlagen der Makrotypografie in Print- und Screen anwenden	40	40				2 2 2 2 2 2 2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
BG		Erstellen, Üebernehmen und mediengerechtes Aufbereiten von Bildmaterial und Grafiken	450 160		3,5 3,5 3,5 3,5 3,5 3,5 3,5	3.5 3.5 3.5 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5	5,5 5,5 5,5 5,5	2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5	2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5 2,5
d1		Rohdaten für die Medienproduktion erstellen oder übernehmen	60						
d2	d1.3	Grundlagen der Bildgestaltung und Bildfunktionen verstehen und anwenden Rohdaten für die Medienproduktion bearbeiten und mediengerecht aufbereiten	90	40 20) ↓ 1 1 1 1 1 1	1 1 1 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3		
uz	d2.3	Technische Richtlinien für Bilder mit den folgenden Arbeitsschritten festlegen	30	20	0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5	0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5	0,5 0,5 0,5 0,5	0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5	0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5
12	d2.4	Bildbearbeitungen fachgerecht mittels geeigneter Techniken anwenden	10	70	2 2 2 2 2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2	2 2 2 2	1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5	1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5
d3	d3.3	Grafiken für die Medienproduktion erstellen Zahlen, Werte und Statistiken visualisieren (Diagramme und Infografiken)	10	10				0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5	0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5
	45.5	Carriery refer and statistical visualistical programme and imagination							
		Blocktage Fotografie		2	0		20		
d1	d1.3	Grundlagen der Bildgestaltung und Bildfunktionen verstehen und anwenden			0		20		
Deu		Bearbeiten von Inhalten in der regionalen Landessprache	170						
e1	o1 1	Texte für die Medienproduktion auf Grammatik, Orthografie und typografische Korrektheit prüfen	40	15	1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	e1.1 e1.3	Texte auf orthografische und grammatische Richtigkeit prüfen Regeln der Rechtschreibung anwenden		25		1	1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
MP		Produzieren von Print- und Screenmedien	310 140		3,5 3,5 3,5 3,5 3,5 3,5 3,5	3,5 3,5 3,5 3,5 3,5 3,5 3,5 3,5	3,5 3,5 3,5 3,5	3,5 3,5 3,5 3,5 3,5 3,5 3,5 3,5 3,5	3,5 3,5 3,5 3,5 3,5 3,5 3,5 3,5 3,5 3,5
f1		Layout-Dokumente zur Umsetzung von Medienprodukten aufbauen	5						
f2	f1.4	Systematischen Dokumentaufbau definieren und beurteilen Fremddaten für die Medienproduktion übernehmen, prüfen und korrigieren	35	5					
		Prozess der Datenübernahme beschreiben	1 35	5	1 1 1 1 1				
	f2.1				1 1 1 1 1				
	f2.2	Anforderungen an Daten bezüglich Datenschutz- und Datensicherheit erklären		5	1 1 1 1 1	1 1 1			
		Anforderungen an Daten bezüglich Datenschutz- und Datensicherheit erklären Datenträger und Übermittlungsdienste kennen und fachgerecht einsetzen Datenformate kennen und deren Eigenheiten verstehen			1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1		
	f2.2 f2.3	Datenträger und Übermittlungsdienste kennen und fachgerecht einsetzen Datenformate kennen und deren Eigenheiten verstehen Datenformate (inklusive Audio- und Videodaten) prüfen und bei Bedarf konvertieren		5	1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		
f3	f2.2 f2.3 f2.4 f2.6	Datenträger und Übermittlungsdienste kennen und fachgerecht einsetzen Datenformate kennen und deren Eigenheiten verstehen Datenformate (inklusive Audio- und Videodaten) prüfen und bei Bedarf konvertieren Farbmanagement über den gesamten Medienproduktionsprozess sicherstellen	30	5 5 10 10	15 15 15 15 15 15 15	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1		
	f2.2 f2.3 f2.4 f2.6 f3.1 f3.2	Datenträger und Übermittlungsdienste kennen und fachgerecht einsetzen Datenformate kennen und deren Eigenheiten verstehen Datenformate (inklusive Audio- und Videodaten) prüfen und bei Bedarf konvertieren Farbmanagement über den gesamten Medienproduktionsprozess sicherstellen Aufbau und Verhalten von gängigen Farbsystemen auf-zeigen, verstehen und anwenden Mediengerechte Strategien für die farbrichtige Wiedergabe und Ausgabe verstehen und anwenden (mit 3.1)	30	5 5 10	1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1			
f3	f2.2 f2.3 f2.4 f2.6	Datenträger und Übermittlungsdienste kennen und fachgerecht einsetzen Datenformate kennen und deren Eigenheiten verstehen Datenformate (inklusive Audio- und Videodaten) prüfen und bei Bedarf konvertieren Farbmanagement über den gesamten Medienproduktionsprozess sicherstellen Aufbau und Verhalten von gängigen Farbsystemen auf-zeigen, verstehen und anwenden Mediengerechte Strategien für die farbrichtige Wiedergabe und Ausgabe verstehen und anwenden (mit 3.1) Einsatzbereich von Mess- und Kalibrationssystemen verstehen (Grundlagen Farbmetrik)		5 5 10 10	1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1		
	f2.2 f2.3 f2.4 f2.6 f3.1 f3.2	Datenträger und Übermittlungsdienste kennen und fachgerecht einsetzen Datenformate kennen und deren Eigenheiten verstehen Datenformate (inklusive Audio- und Videodaten) prüfen und bei Bedarf konvertieren Farbmanagement über den gesamten Medienproduktionsprozess sicherstellen Aufbau und Verhalten von gängigen Farbsystemen auf-zeigen, verstehen und anwenden Mediengerechte Strategien für die farbrichtige Wiedergabe und Ausgabe verstehen und anwenden (mit 3.1) Einsatzbereich von Mess- und Kalibrationssystemen verstehen (Grundlagen Farbmetrik) Medienproduktion mit vor- und nachgelagerten Abteilungen sowie externen Partnerorganisation Ablauforganisation und Umfeld eines grafischen Betriebs beschreiben	30	5 5 10 10	1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1	05 05 05 05 05 05 05 05 05 05 05	05 05 05 05 05 05 05 05 05 05 05 05 05 0
f3	f2.2 f2.3 f2.4 f2.6 f3.1 f3.2 f3.3 f5.1 f5.2	Datenträger und Übermittlungsdienste kennen und fachgerecht einsetzen Datenformate kennen und deren Eigenheiten verstehen Datenformate (inklusive Audio- und Videodaten) prüfen und bei Bedarf konvertieren Farbmanagement über den gesamten Medienproduktionsprozess sicherstellen Aufbau und Verhalten von gängigen Farbsystemen auf-zeigen, verstehen und anwenden Mediengerechte Strategien für die farbrichtige Wiedergabe und Ausgabe verstehen und anwenden (mit 3.1) Einsatzbereich von Mess- und Kalibrationssystemen verstehen (Grundlagen Farbmetrik) Medienproduktion mit vor- und nachgelagerten Abteilungen sowie externen Partnerorganisation Ablauforganisation und Umfeld eines grafischen Betriebs beschreiben Verwandte Berufe und deren Tätigkeiten sowie Schnittstellen zur eigenen Tätigkeit benennen (mit 5.1)		5 5 10 10	1 1 1	1 1 1 1 1	1 1 1 1	0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5	0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5
f3	f2.2 f2.3 f2.4 f2.6 f3.1 f3.2 f3.3	Datenträger und Übermittlungsdienste kennen und fachgerecht einsetzen Datenformate kennen und deren Eigenheiten verstehen Datenformate (inklusive Audio- und Videodaten) prüfen und bei Bedarf konvertieren Farbmanagement über den gesamten Medienproduktionsprozess sicherstellen Aufbau und Verhalten von gängigen Farbsystemen auf-zeigen, verstehen und anwenden Mediengerechte Strategien für die farbrichtige Wiedergabe und Ausgabe verstehen und anwenden (mit 3.1) Einsatzbereich von Mess- und Kalibrationssystemen verstehen (Grundlagen Farbmetrik) Medienproduktion mit vor- und nachgelagerten Abteilungen sowie externen Partnerorganisation Ablauforganisation und Umfeld eines grafischen Betriebs beschreiben Verwandte Berufe und deren Tätigkeiten sowie Schnittstellen zur eigenen Tätigkeit benennen (mit 5.1) Strukturen eines grafischen Betriebes sowie externe Partner beschreiben (mit 5.1)		5 5 10 10	1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1	0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5	0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5
f3	f2.2 f2.3 f2.4 f2.6 f3.1 f3.2 f3.3 f5.1 f5.2 f5.3	Datenträger und Übermittlungsdienste kennen und fachgerecht einsetzen Datenformate kennen und deren Eigenheiten verstehen Datenformate (inklusive Audio- und Videodaten) prüfen und bei Bedarf konvertieren Farbmanagement über den gesamten Medienproduktionsprozess sicherstellen Aufbau und Verhalten von gängigen Farbsystemen auf-zeigen, verstehen und anwenden Mediengerechte Strategien für die farbrichtige Wiedergabe und Ausgabe verstehen und anwenden (mit 3.1) Einsatzbereich von Mess- und Kalibrationssystemen verstehen (Grundlagen Farbmetrik) Medienproduktion mit vor- und nachgelagerten Abteilungen sowie externen Partnerorganisation Ablauforganisation und Urefled eines grafischen Betriebs beschreiben Verwandte Berufe und deren Tätigkeiten sowie Schnittstellen zur eigenen Tätigkeit benennen (mit 5.1) Strukturen eines grafischen Betriebes sowie externe Partner beschreiben (mit 5.1) Recherchen zur technischen Problemlösung durchführen sowie Informations- und Kommunika Englische Fachausdrücke zur Recherche verstehen	10	5 5 10 10	1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1	05 05 05 05 05 05 05 05 05 05	05 05 05 05 05 05 05 05 05 05 05 05 05 0
f3	f2.2 f2.3 f2.4 f2.6 f3.1 f3.2 f3.3 f5.1 f5.2 f5.3 f6.3 f6.4	Datenträger und Übermittlungsdienste kennen und fachgerecht einsetzen Datenformate kennen und deren Eigenheiten verstehen Datenformate (inklusive Audio- und Videodaten) prüfen und bei Bedarf konvertieren Farbmanagement über den gesamten Medienproduktionsprozess sicherstellen Aufbau und Verhalten von gängigen Farbsystemen auf-zeigen, verstehen und anwenden Mediengerechte Strategien für die farbrichtige Wiedergabe und Ausgabe verstehen und anwenden (mit 3.1) Einsatzbereich von Mess- und Kalibrationssystemen verstehen (Grundlagen Farbmetrik) Medienproduktion mit vor- und nachgelagerten Abteilungen sowie externen Partnerorganisation Ablauforganisation und Umfeld eines grafischen Betriebs beschreiben Verwandte Berufe und deren Tätigkeiten sowie Schnittstellen zur eigenen Tätigkeit benennen (mit 5.1) Strukturen eines grafischen Betriebes sowie externe Partner beschreiben (mit 5.1) Recherchen zur technischen Problemlösung durchführen sowie Informations- und Kommunika Englische Fachausdrücke zur Recherche verstehen Algorithmen von Suchmaschinen und deren Funktionen verstehen (mit 6.3)	10	5 5 10 10 10 30	1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1		
f3	f2.2 f2.3 f2.4 f2.6 f3.1 f3.2 f3.3 f5.1 f5.2 f5.3	Datenträger und Übermittlungsdienste kennen und fachgerecht einsetzen Datenformate kennen und deren Eigenheiten verstehen Datenformate (inklusive Audio- und Videodaten) prüfen und bei Bedarf konvertieren Farbmanagement über den gesamten Medienproduktionsprozess sicherstellen Aufbau und Verhalten von gängigen Farbsystemen auf-zeigen, verstehen und anwenden Mediengerechte Strategien für die farbrichtige Wiedergabe und Ausgabe verstehen und anwenden (mit 3.1) Einsatzbereich von Mess- und Kalibrationssystemen verstehen (Grundlagen Farbmetrik) Medienproduktion mit vor- und nachgelagerten Abteilungen sowie externen Partnerorganisation Ablauforganisation und Umfeld eines grafischen Betriebs beschreiben Verwandte Berufe und deren Tätigkeiten sowie Schnittstellen zur eigenen Tätigkeit benennen (mit 5.1) Strukturen eines grafischen Betriebes sowie externe Partner beschreiben (mit 5.1) Recherchen zur technischen Problemlösung durchführen sowie Informations- und Kommunika Englische Fachausdrücke zur Recherche verstehen Algorithmen von Suchmaschinen und deren Funktionen verstehen (mit 6.3) Grundlagen der Quellenanalyse, Urheber- und Nutzungsrechte, Plagiate erklären (bei Bedarf in englischer (mit 6.3) Enddaten mediengerecht ausgeben und archivieren	10	5 5 10 10 10 30	1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
f3 f5	f2.2 f2.3 f2.4 f2.6 f3.1 f3.2 f3.3 f5.1 f5.2 f5.3 f6.4 f6.6	Datenträger und Übermittlungsdienste kennen und fachgerecht einsetzen Datenformate kennen und deren Eigenheiten verstehen Datenformate (inklusive Audio- und Videodaten) prüfen und bei Bedarf konvertieren Farbmanagement über den gesamten Medienproduktionsprozess sicherstellen Aufbau und Verhalten von gängigen Farbsystemen auf-zeigen, verstehen und anwenden Mediengerechte Strategien für die farbrichtige Wiedergabe und Ausgabe verstehen und anwenden (mit 3.1) Einsatzbereich von Mess- und Kalibrationssystemen verstehen (Grundlagen Farbmetrik) Medienproduktion mit vor- und nachgelagerten Abteilungen sowie externen Partnerorganisation Ablauforganisation und Umfeld eines grafischen Betriebs beschreiben Verwandte Berufe und deren Tätigkeiten sowie Schnittstellen zur eigenen Tätigkeit benennen (mit 5.1) Strukturen eines grafischen Betriebes sowie externe Partner beschreiben (mit 5.1) Recherchen zur technischen Problemlösung durchführen sowie Informations- und Kommunika Englische Fachausdrücke zur Recherche verstehen Algorithmen von Suchmaschinen und deren Funktionen verstehen (mit 6.3) Grundlagen der Quellenanalyse, Urheber- und Nutzungsrechte, Plagiate erklären (bei Bedarf in englischer (mit 6.3) Enddaten mediengerecht ausgeben und archivieren Ausgabespezifische Unterschiede von Farbräumen erklären	20	5 5 10 10 10 30 10	1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0	0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5
f3 f5	f2.2 f2.3 f2.4 f2.6 f3.1 f3.2 f3.3 f5.1 f5.2 f5.3 f6.3 f6.4 f6.6	Datenträger und Übermittlungsdienste kennen und fachgerecht einsetzen Datenformate kennen und deren Eigenheiten verstehen Datenformate (inklusive Audio- und Videodaten) prüfen und bei Bedarf konvertieren Farbmanagement über den gesamten Medienproduktionsprozess sicherstellen Aufbau und Verhalten von gängigen Farbsystemen auf-zeigen, verstehen und anwenden Mediengerechte Strategien für die farbrichtige Wiedergabe und Ausgabe verstehen und anwenden (mit 3.1) Einsatzbereich von Mess- und Kalibrationssystemen verstehen (Grundlagen Farbmetrik) Medienproduktion mit vor- und nachgelagerten Abteilungen sowie externen Partnerorganisation Ablauforganisation und Umfeld eines grafischen Betriebs beschreiben Verwandte Berufe und deren Tätigkeiten sowie Schnittstellen zur eigenen Tätigkeit benennen (mit 5.1) Strukturen eines grafischen Betriebes sowie externe Partner beschreiben (mit 5.1) Recherchen zur technischen Problemlösung durchführen sowie Informations- und Kommunika Englische Fachausdrücke zur Recherche verstehen Algorithmen von Suchmaschinen und deren Funktionen verstehen (mit 6.3) Grundlagen der Quellenanalyse, Urheber- und Nutzungsrechte, Plagiate erklären (bei Bedarf in englischer (mit 6.3) Enddaten mediengerecht ausgeben und archivieren Ausgabespezifische Unterschiede von Farbräumen erklären Ausgabemerkmale und Unterschiede der verschiedenen Druckverfahren erklären	20	5 5 10 10 10 30	1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
f3 f5 f6	f2.2 f2.3 f2.4 f2.6 f3.1 f3.2 f3.3 f5.1 f5.2 f5.3 f6.4 f6.6	Datenträger und Übermittlungsdienste kennen und fachgerecht einsetzen Datenformate kennen und deren Eigenheiten verstehen Datenformate (inklusive Audio- und Videodaten) prüfen und bei Bedarf konvertieren Farbmanagement über den gesamten Medienproduktionsprozess sicherstellen Aufbau und Verhalten von gängigen Farbsystemen auf-zeigen, verstehen und anwenden Mediengerechte Strategien für die farbrichtige Wiedergabe und Ausgabe verstehen und anwenden (mit 3.1) Einsatzbereich von Mess- und Kalibrationssystemen verstehen (Grundlagen Farbmetrik) Medienproduktion mit vor- und nachgelagerten Abteilungen sowie externen Partnerorganisation Ablauforganisation und Umfeld eines grafischen Betriebs beschreiben Verwandte Berufe und deren Tätigkeiten sowie Schnittstellen zur eigenen Tätigkeit benennen (mit 5.1) Strukturen eines grafischen Betriebes sowie externe Partner beschreiben (mit 5.1) Recherchen zur technischen Problemlösung durchführen sowie Informations- und Kommunika Englische Fachausdrücke zur Recherche verstehen Algorithmen von Suchmaschinen und deren Funktionen verstehen (mit 6.3) Grundlagen der Quellenanalyse, Urheber- und Nutzungsrechte, Plagiate erklären (bei Bedarf in englischer (mit 6.3) Enddaten mediengerecht ausgeben und archivieren Ausgabespezifische Unterschiede der verschiedenen Druckverfahren erklären Grundlagen verschiedener Druckweiterverarbeitungstechniken erklären (mit 7.2)	20	5 5 10 10 10 30 10	1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0	0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5
f3 f5	f2.2 f2.3 f2.4 f2.6 f3.1 f3.2 f3.3 f5.1 f5.2 f5.3 f6.4 f6.6	Datenträger und Übermittlungsdienste kennen und fachgerecht einsetzen Datenformate kennen und deren Eigenheiten verstehen Datenformate (inklusive Audio- und Videodaten) prüfen und bei Bedarf konvertieren Farbmanagement über den gesamten Medienproduktionsprozess sicherstellen Aufbau und Verhalten von gängigen Farbsystemen auf-zeigen, verstehen und anwenden Mediengerechte Strategien für die farbrichtige Wiedergabe und Ausgabe verstehen und anwenden (mit 3.1) Einsatzbereich von Mess- und Kalibrationssystemen verstehen (Grundlagen Farbmetrik) Medienproduktion mit vor- und nachgelagerten Abteilungen sowie externen Partnerorganisation Ablauforganisation und Umfeld eines grafischen Betriebs beschreiben Verwandte Berufe und deren Tätigkeiten sowie Schnittstellen zur eigenen Tätigkeit benennen (mit 5.1) Strukturen eines grafischen Betriebes sowie externe Partner beschreiben (mit 5.1) Recherchen zur technischen Problemlösung durchführen sowie Informations- und Kommunika Englische Fachausdrücke zur Recherche verstehen Algorithmen von Suchmaschinen und deren Funktionen verstehen (mit 6.3) Grundlagen der Quellenanalyse, Urheber- und Nutzungsrechte, Plagiate erklären (bei Bedarf in englischer (mit 6.3) Enddaten mediengerecht ausgeben und archivieren Ausgabespezifische Unterschiede von Farbräumen erklären Ausgabemerkmale und Unterschiede der verschiedenen Druckverfahren erklären	20	5 5 10 10 10 30 10	1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0	0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5

Jahresübersicht | 3. Bildungsjahr

				1 1	ı	I	1. Semes	ster (20	Schulwo	ochen)								2 Co		/20 C-b	.lah	\								_	
				nisse	5	3+4												2. Ser	nester	(20 Sch	llwocne	en)								_	
dlungs-		Leistungs-		ionen ionen	tione c ht	tione ge 3		Septembe	_			Novemb	er		Ja	anuar				März				Ma	ai				Juli		
etenz- che	kompetenzen	ziele	Handlungskompetenzen Leistungsziele	rekti Lekti hrja	Prrie	Lek kta	August		(Oktober				Dezember				Februa	ar			Apr	1		4		Juni				
.116			Leistungsziele	Total Lektion Berufskenn Total Lektion 3. Lehrjahr	Total Lektione Unterricht	Total Lektione Blocktage	1 2	3 4	5 6	7 F F	8 9	10 11	12 13	14 15 1	6 F F	F 17 1	8 19 2	0 F F	1	2 3	4 5	6 7	8 9	F F	10 11	12 13	14 15	16 17	18 19	20 F	FF
	MK		Entwickeln und Umsetzen von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen														++												\square		
	IVIK		Entwicken und omsetzen von marketing- und kommunikationsmassnammen	120 0					+					+			++				+	+	_		H			HH	\vdash	+	
	MG b1		Ausgestalten von Medienprodukten Gestaltungsvorschläge für Medienprodukte entwickeln, testen und präsentieren	260 40 20										+			++					+						+	+++	+	
	D I	b1.2	Grundlagen von UX und UI-Grundkenntnissen (analog und digital) anwenden > mit c2.1 vermitteln	20	10	10↓											++		1	1 1	1 1	1 1	1 1		1			H			
	b2		Medienprodukte nach Vorgaben gestalten und erstellen	20																											
		b2.1	Theoretische Grundlagen von Corporate Identity (CI) und Corporate Design (CD) verstehen		10	10↓								+			++		1	1 1	1 1 1	1 1	1 1		1			+	+++	+	H
																													Ш		
	c2		Entwickeln von typografischen Konzepten	290 50										+			++					\perp			4			 '	$\overline{}$	\rightarrow	
	CZ	c2.1	Layout nach makrotypografischen Regeln bearbeiten Grundlagen der Makrotypografie in Print- und Screen anwenden	30	40	10↓	2 2	2 2	2 2	2	2 2	2 2	2 2	2 2 3	2	2 2	2 2 2	2				+						+	$\overline{}$	+	
					10					-																					
			BlockTage 4 UX/Ui, Web (in der Woche 8)			30		++	++				+	+					30	++	++	+	+						++		
	b1	b1.2	Grundlagen von UX und UI-Grundkenntnissen (analog und digital) anwenden > mit c2.1 vermitteln			10		+									++		10	+	+		+					H	+++	+	H
	b2	b2.1	Theoretische Grundlagen von Corporate Identity (CI) und Corporate Design (CD) verstehen			10													10												
	c2	c2.1	Grundlagen der Makrotypografie in Print- und Screen anwenden			10											+		10										\Box		
																	++								H						
	BG		Erstellen, Üebernehmen und mediengerechtes Aufbereiten von Bildmaterial und Grafiken	450 80																											
	d1	.14.4	Rohdaten für die Medienproduktion erstellen oder übernehmen	30		20.											++								4			<u></u> '	\square	\perp	
		d1.1 d1.2	Grundlagen von Fotografie, Video und Audio anwenden Einstellungen bei digitaler Bildeingabegeräten verstehen und richtig anwenden			20↓								-			+											+-	$\overline{}$	+	
	d2	u	Rohdaten für die Medienproduktion bearbeiten und mediengerecht aufbereiten	50		100											\top														
		d2.2	Software zur Bearbeitung von RAW-Daten kennen und anwenden (mit d2.1 vermitteln)		10														2	2 2	2 2										
		d2.4	Bildbearbeitungen fachgerecht mittels geeigneter Techniken anwenden		40		2 2	2 2	2 2	2	2 2	2 2	2 2	2 2 2	2	2 2	2 2 1	2			++	+	_		-			+	+++		
		d1.1	BlockTage 3 Video & Audio, Interaktiv (in der Woche 36) Grundlagen von Fotografie, Video und Audio anwenden			20		20									++			+	++	+	+		4			+-	$\overline{}$	+	+
		d1.1	Einstellungen bei digitaler Bildeingabegeräten verstehen und richtig anwenden			10		10									+				+							H	$\overline{}$	\rightarrow	
	Deu		Bearbeiten von Inhalten in der regionalen Landessprache	170 40				++						+							++	+	-					H	+++	+	
	e1		Texte für die Medienproduktion auf Grammatik, Orthografie und typografische Korrektheit prüfen	20			1 1	1 1	1 1	1	1 1	1 1	1 1	1 1 1	1	1 1	1 1 1	1													
		e1.1	Texte auf orthografische und grammatische Richtigkeit prüfen		10		1 1	1 1	1 1	1	1 1	1													4——			 '	$\sqcup \sqcup$	\perp	
	e2	e1.4	Grundregeln der Kommasetzung anwenden Text auf Verständlichkeit prüfen	20	10							1	1 1	1 1 1	1	1	1 1 1	1	4	1 1	1 1	4 4	1 1		1 1	4 4	1 1	1 1	1 1	1	
	ez	e2.1	Texte auf inhaltliche Verständlichkeit und Struktur prüfen	20	10			++	+					+			++		_	1 1					1					-	
		e2.2	Kontextbezogene Kontrolle von Texten durchführen		10																				1	1 1	1 1	1 1	1 1	1	
									+					+			++				++	+	_		-			+	$\overline{}$		
	MP		Produzieren von Print- und Screenmedien	310																											
	f7	f7.1	Layout-Dokumente zur Umsetzung von Medienprodukten aufbauen Ausgabespezifische Unterschiede von Farbräumen erklären	50	50			++	++				+	+			++			+	+	2 2	2 2		2 1	1 1	1 1	4 4	4 4	4	
		17.1	Auguvespeemstie onterstillede von Farbraumen erwalen		30																		2 2		2 4	4 4	4 4	7 4	7 4	7	
	C C . Y		Allow the literature is a second of the seco	120																											
	Ges, SuK		Allgemeinbildender Unterricht	120			3 3	3 3	3 3	3	3 3	3 3	3 3	3 3 3	3	3 3	3 3 3	5	3	3 3	3	3	3 3		3 3	3 3	3 3	3 3	3 3	3	
	Spo		Sport	40			1 1	1 1	1 1	1	1 1	1 1	1 1	1 1 1	1	1 1	1 1	1	1	1 1	1 1	1 1	1 1		1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1	
	300																														

Jahresübersicht | 4. Bildungsjahr

				1 1	ı	ı	1. Seme	ester (20 S	Schulwocher	1)) Camaatan	/20 Cabulus al							_
				isse	Ē	en 2+6								•	. Semester	(20 Schulwoch	ien)						-
- 1	Handlungs-	Leistungs- ziele	Handlungskompetenzbereiche Handlungskompetenzen	ennt ennt tioner	t jone	tione 2	August	September	r Oktob	or	November	Dozember	Janua	ar	- ebruar	März	April	М	ai	luni		Juli	
12-	kompetenzen	Ziele	Leistungsziele	Total Lektione Berufskenn Total Lektione 4.Lehrjahr	Total Lektion	Total Lektione Blocktage 5	August					Dezember				_	Apili			Julii			
				10t B of 4.1.	_ to 5	a 10	1 2	3 4 5	6 7 F	F 8 9	10 11 12	13 14 15 16	F F 1	17 18 19 20	F F 1	2 3 4 5	6 7 8	9 F F	10 11 1	2 13 14 1	5 16 17	18 19 20	0 F F
_	MK		Entwickeln und Umsetzen von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen	120 40																			
	a1	-1.1	Gespräche mit der Kundschaft zum Medienprojekt führen und Pflichtenheft erstellen	11	4	-						+		+				-++	4		\perp		+
		a1.1	Theoretische Grundlagen des Projektmanagements anwenden Ziele von Kundengesprächen kennen, relevanten Punkte festhalten (führen von einem Pflichtenheft)		3	34	1 1	1	+++										+	+++	+		
	a2	41.5	Konzept für Marketing- und Kommunikationsmassnahmen für Medienprojekte erstellen	10		34	+ + + + + + + + + + + + + + + + + + + +													+++	+		
		a2.1	Grundlagen Marketingmix kennen			3.₩	1 1	1															
		a2.4	Grundlagen / Aufbau eines Konzeptes benennen Präsentationstechniken kennen und anwenden		3	4.1						-		+					4		\perp		+
	a3	a2.5	Strategien zur Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsmassnahmen entwickeln/begleiten	19	_	4↓	++++		+++										+++	+	+		+
		a3.1	Grundlagen des Projektmanagements kennen	1	19		+++	2 2	2 2	2 2	2									+	1 1	1 1 1	
						1	\perp														\perp		
	MG		Ausgestalten von Medienprodukten	260	_	+	+++	++	+										-	+++	+		+
	b1		Gestaltungsvorschläge für Medienprodukte entwickeln, testen und präsentieren	40			+++													+++	+		
		b1.1	Farben- und Formenlehre medien- und zielgruppengerecht anwenden		10	5√	↓ 1 1	1 1 1	1 1	1 1	1												
		b1.4	Gestaltungsvorschläge für Projekte visualisieren und präsentieren		25	4	1 1	1 1 1	1 1	1 1	1				1	1 1 1 1 1	1 1 1	1	1 1 1	1 1 1			+
						+	+++	++												+++	+		
_	TK		Entwickeln von typografischen Konzepten	290		1	\Box													\Box	\Box		
	c2	c2.1	Layout nach makrotypografischen Regeln bearbeiten Grundlagen der Makrotypografie in Print- und Screen anwenden	40	_	10↓ 5↓					2 2	2 2 2 2		2 2 2 2					++	+++	1 1	1 1 1	1
		CZ.1	Grandingen der maktotypografie in i filte und seleen anwenden		23	10 3	+++	++			2 2	2 2 2 2		2 2 2 2						+++			
																				\bot	\bot		
		a1.5	BlockTage 5 Vernetzung Text, Bild, Fotografie Mikro- und Makrotypografie KW ? Stadt?			30		30	+++			+							++	+++	+		
		c2.1	sowie a2.2, a2.5 (prioritär: Kundengespräch, Präsentation Grundlagen der Makrotypografie in Print- und Screen anwenden			10		10												+++	+		
		d2.4	Bildbearbeitungen fachgerecht mittels geeigneter Techniken anwenden			10		10															
							\perp					\perp							4	+			+
	BG		Erstellen, Übernehmen und mediengerechtes Aufbereiten von Bildmaterial und Grafiken	450 50		_	+++	+												+++	+		
	d2		Rohdaten für die Medienproduktion erstellen oder übernehmen	30																			
		d2.4	Bildbearbeitungen fachgerecht mittels geeigneter Techniken anwenden			10↓ 5↓	4				1 1	1 1 1		1 1 1 1					4	+			+
	d3	d2.6	Grundlagen Video- und Audiobearbeitung Grafiken für die Medienproduktion erstellen	20	10		+++	++			1 1	1 1 1 1		1 1 1 1 1					++-	+++	+		+
		d3.3	Zahlen, Werte und Statistiken visualisieren (Diagramme und Infografiken)	1	20										1	1 1 1 1	1 1 1	1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	
							+					+							4		+		+
			BlockTage 6 Alle Inhalte vernetzen und inhaltlich vertiefen KW März «Fiesch»			3	0	+	+++			- - - 				30				+++	+		_
		a1.1	Theoretische Grundlagen des Projektmanagements anwenden				5									5							
		b1.1	Farben- und Formenlehre medien- und zielgruppengerecht anwenden				5	\rightarrow	+							5	$\overline{}$		\longrightarrow	+++	\bot		4
		c2.1 d2.4	Grundlagen der Makrotypografie in Print- und Screen anwenden Bildbearbeitungen fachgerecht mittels geeigneter Techniken anwenden				5	++								5	-		++	+++	+		+
		e2.1	Texte auf inhaltliche Verständlichkeit und Struktur prüfen				5									5				+++	+		
		f6.2	Einflüsse bei der Ausgabe auf digitale Kanäle kennen, nennen und beurteilen				5									5				\Box	\Box		
						_	+	+											-	+++	+		+
	Deu		Bearbeiten von Inhalten in der regionalen Landessprache	170 50																			
	e1	-1.1	Texte für die Medienproduktion auf Grammatik, Orthografie und typografische Korrektheit prüfen	15			1 1	1 1 1				-							4	+			+
		e1.1 e1.4	Texte auf orthografische und grammatische Richtigkeit prüfen Grundregeln der Kommasetzung anwenden		5		111		1 1	1 1	1			+ + + +						+++	+		
			Haupt- und Nebensätze bestimmen		5			二二			1 1	1 1 1											
	e2	-2.4	Text auf Verständlichkeit prüfen	20		1		+						1 1 1 1		1 1 1 1	1 1 1	1	1	+	+		
		e2.1 e2.2	Texte auf inhaltliche Verständlichkeit und Struktur prüfen Kontextbezogene Kontrolle von Texten durchführen (Lektionen in e2.1 enthalten)		15	5	1		+++						1	1 1 1 1				+++	+		
	e3		Bestehende Inhalte mediengerecht aufbereiten	15																			
			Texte inhaltlich für verschiedene Ausgabekanäle aufbereiten		15														2 2	2 2 2 7	2 1 1	1 1 1	
		e3.2	Texte für Social-Media-Kanäle erstellen (Lektionen in e3.1 enthalten)			+	+++	++	+++			+++							++	+++	+		
	MP		Produzieren von Print- und Screenmedien	310 40			\prod	$\overline{+}$				\Box							4		$+\Box$		
	f4	f4.1	Layout-Dokumente zur Umsetzung von Medienprodukten aufbauen Programmspezifische Datenverarbeitungssysteme anwenden	10	10	_	+++	++							1	1 1 1 1	1 1 1	1	1	+++	+		
			Bild- und Textbearbeitung automatisieren (Lektionen in f4.1 enthalten)		10																\pm		
	f6		Recherchen zur technischen Problemlösung durchführen	10																			
	f7	f6.2	Einflüsse bei der Ausgabe auf digitale Kanäle kennen, nennen und beurteilen Enddaten mediengerecht ausgeben und archivieren	20	5	5 1	1		+++			1		1 1 1 1					++	+++	+		
		f7.4	Spezifikationen für den Einsatz von Daten in digitalen Medien erklären	20	10		+++	++	+++						1	1 1 1 1	1 1 1	1	1	+++	+		
		f7.6	Medienprodukte für die Weiterverwendung aufbereiten (Zertifizierung PDF X-Ready)		10														1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	
							+	$\overline{+}$	+		\Box	+++					\square		4	+	+ $+$ $+$ $ -$		
	Ges, SuK		Allgemeinbildender Unterricht	120			3 3	3 3 3	3 3	3 3	3 3 3	3 3 3 3		3 3 3 3	3	3 3 3 3	3 3 3	3	3 3	3 3 3 3	3 3 3	3 3 2	3
	ocs, sak			120																			
			Sport					1 1 1															